



Plan de negocios

IBER@CINAS

¿Tienes experiencia en haber participado en la elaboración de un plan de negocios?



Nos compartes brevemente tu experiencia



La lógica de una Empresa Rural

Diseño del producto por las características que requiere el mercado al que se busca acceder.

Causas de las características del producto y diseño de las soluciones tecnológicas para asegurarlas.

Diseño de las fases del proceso productivo para aplicar las soluciones tecnológicas que aseguran las características del producto.

Identificación de las necesidades de capacitación y diseño del programa de capacitación para el proyecto.



Herramientas para Formular los planes de negocios/proyectos



Itinerario técnico.

Instrumento para formular el
plan de negocios de una empresa
financiera.

Mapa de proyecto de una empresa
rural.

Planeación, análisis y evaluación
financiera de un proyecto de inversión.

Mapa de proyecto (Herramienta para Formular un Plan de Negocios)



Base para el proceso de capacitación que se requiere para formular el plan

El Mapa constituye una herramienta que se fundamenta en principios generales que rigen el aprendizaje, entre los que destacan:

La planeación y realización de un proceso de capacitación derivan de la lógica del proyecto.

La dinámica de un proyecto consiste en un conjunto de fenómenos de la realidad cuya comprensión es el objetivo del proceso de capacitación.

Por esto la realización de un programa de capacitación debe consistir en una secuencia de reflexiones por parte del productor y productora, que es diseñada y conducida por el capacitador.

Cada contenido de capacitación se refiere a un componente del proyecto, del proceso de trabajo.

Construcción del plan de negocios

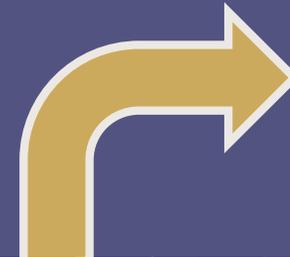
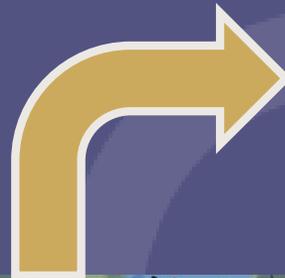
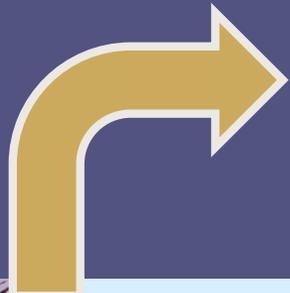


La lógica es:

Mercado

Producto

Proceso



Mapa de Proyecto permite lo siguiente:

Analizar la relación entre cada una de las características del producto y la solución técnica o tecnológica que asegura esa característica.

Establecer la relación entre la característica del producto, la solución tecnológica y la fase o componente del proceso productivo en la que corresponde realizar cada solución.

Identificar las soluciones técnicas correspondientes a cada fase o componente del proceso productivo, lo cual equivale al diseño de cada una de estas fases.

Identificar las necesidades de capacitación y diseñar el programa de capacitación para el proyecto.

• 1. EL PRODUCTO Y SUS CARACTERÍSTICAS PARA EL MERCADO OBJETIVO

DISEÑO GENERAL DEL PRODUCTO Y EL PROYECTO:

• 2. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA EL PRODUCTO

3. DISEÑO DE LAS FASES O COMPONENTES DEL PROCESO PRODUCTIVO

• 4. ORGANIZACIÓN Y DIVISIÓN DEL TRABAJO PARA CADA FASE Y COMPONENTE

• 5. NECESIDADES DE CAPACITACIÓN PARA EL PROYECTO

• 1. INSUMOS NECESARIOS DEL PROCESO PRODUCTIVO

3. FASES DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

DISEÑO DEL PROCESO GENERAL DE PRODUCCIÓN:

• 2. FASES DEL PROCESO PRODUCTIVO

PROCESO DE ABASTO DE INSUMOS:

- 1. ABASTO DE INSUMOS Y RECURSOS PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

PROCESO DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN:

1. PROCESO DE ACOPIO Y
COMERCIALIZACIÓN.

2. PRODUCCIÓN DEL MANUAL PARA
EL ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN

RELACIÓN DEL PROYECTO CON EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN:

**1. RELACIÓN DEL PROYECTO CON EL
SISTEMA DE PRODUCCIÓN**