Plan de acción

iBERCOCINAS

El Vivero en Río Grande

La Feria de la Milpa

¿Que es Planificar?

Plan estratégico
Etapa filosófica
Misión
Visión
Valores
Etapa analítica
Análisis interno
Análisis externo
Etapa operativa
Estrategias
Plan de acción

Etapa analítica

Factores internos

Factores externos

Fortalezas

Oportunidades

FODA

Debilidades

Amenazas

Ejercicio:

Actividades	Subactividades	Recursos necesarios (Económicos, reuniones, materiales)	Responsables	Fecha				Cumplimiento
				Oct	Nov	Dic	Ene	Si /No
Taller de preparación de alimentos	Diseño de carta de planeación del taller **Definir la sede del taller**	**Computadora** Hojas	**Facilitador** Grupo			x		
	Adquisición de materiales	**Lista de materiales** **Recursos económicos**	**Representante**				x	
	Convocar a asisistes	**Listado de invitados** Convocatoria Celular	**Representante**				x	
	Impartir el taller Evaluación participativa de resultados	**Materiales** Utensilios Carta de planeación Asistentes	**Facilitador** Grupo				x	
	Sistematización del taller	**Hojas** Faciltiador Productos generados del taller	**Facilitador**				x	

Reflexión cierre