



Branding y Estrategias de Difusión

íBER©CINAS

Acuerdos de Participación

- Todos los comentarios son importantes
- La palabra tiene que circular
- La participación dura máximo 2 minutos
- Escuchar con atención y respeto a mis compañer@s
- Tomar agua / hidratarte
- Tener libreta para notas
- Tendremos un receso para descansar
- Funcionamiento de las reuniones:
 - Opcional la apertura de cámara
 - Microfonos apagados
 - Participaciones: Levantar la mano y poner preguntas por chat





Trata a tu iniciativa como a una persona

Identidad Personalidad Experiencia



Nielsen Global

60% Compra de marcas que ya conoce

21% Nombra a la marca como principal factor



Trata a tu iniciativa como a una persona

Cómo se presentaría tu iniciativa?

Cómo sería su apariencia?

Cómo hablaría?

Qué se diría de ella?



Personalidad

Amigable



Corporativa

Espontanea y energética



Prudente, planeadora

Moderna y tecnológica



Clásica o tradicional

Innovadora



Establecida

Divertida



Seria

Accesible para todos



Exclusiva



Círculo Dorado

**Por qué:
Causa**

**Cómo:
Sistemas y Procesos**

**Qué:
Productos y Servicios**



Círculo Dorado

¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

1. Para nutrir y transformar tu vida, logrando conectar con la sabiduría y calidad de la naturaleza (de la madre tierra).
2. Para darle espacio a la intuición, a la magia detrás del cuidado, del detalle, de lo que resulta cuando eres tú mism@ y dejas esa esencia en lo que haces.
3. Para que tengas la fuerza de perseguir tus sueños y construir en colectivo nuevas realidades.

¿CÓMO?

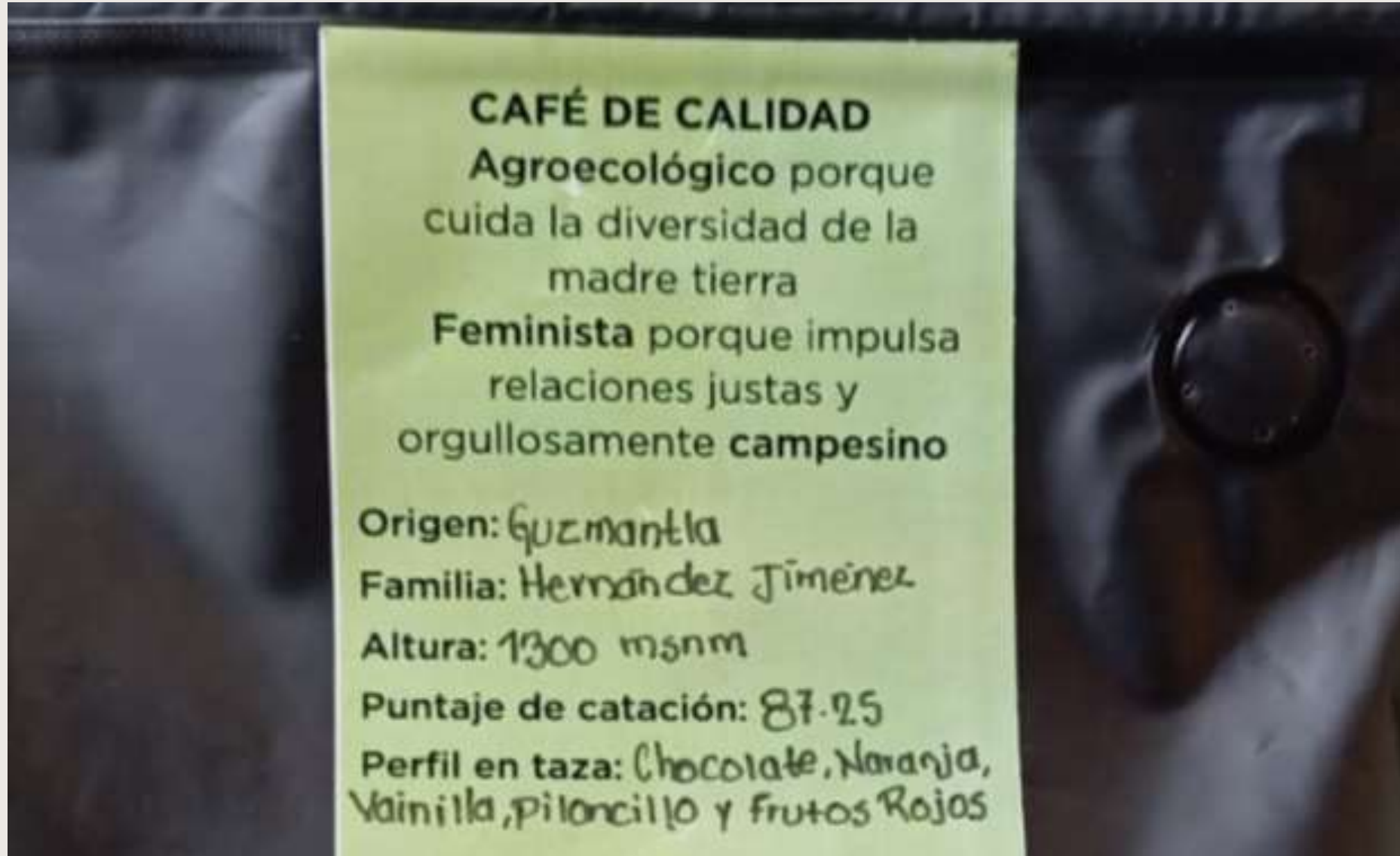
Trabajando de forma colectiva, con orgullo campesino - cargado de detalle y cuidado a la tierra - conservando la diversidad biológica y cultural.

¿QUÉ?

Café campesino agroecológico



Círculo Dorado



Estilo Visual (cómo se ve)



Estilo Visual (cómo se ve)



Estilo Visual (cómo se ve)



Logo

FedEx.



iBER@CINAS



Google



Logo



Tipografía

Sans serif

sin remates

Características:

Simple

Minimalista

Innovación

Juventud

Modernidad

Familias:

Helvética

Futura

Arial

Verdana

Century Gothic

Serif

con remates

Características:

Elegancia

Estilo

Seriedad

Tradición

Confianza

Familias:

Bodoni

Garamond

Baskerville

Rockwell

Times New Roman

Script

manuscritas

Características:

Elegantes

Lujo

Sofisticadas

Familias:

Zapfino linotype

Vivaldi

Vladimir Script

Edwardian Script

Old English

decorativas

originales

Características:

Expresivas

Temáticas

Únicas

Familias:

Hobo

Magneto

Shanghai

Rosewood

Arpeggio



P S I C O L O G Í A D E L COLOR

QUÉ TRANSMITEN Y QUÉ MARCAS LO USAN

 ROJO	 AZUL	 VERDE	 AMARILLO	 NARANJA	 VIOLETA	 ROSA	 MARRÓN	 GRIS	 NEGRO
DINAMISMO CALIDEZ AGRESIVO PASIÓN ENERGÍA PELIGRO	PROFESIONAL SERIEDAD INTEGRIDAD SINCERIDAD CALMA INFINITO	NATURALEZA ÉTICA CRECIMIENTO FRESCURA SERENIDAD ORGÁNICO	CALIDEZ AMABILIDAD POSITIVIDAD ESTIMULANTE ALEGRÍA LUMINOSO	INNOVACIÓN MODERNIDAD JUVENTUD DIVERSIÓN ACCESIBILIDAD VITALIDAD	LUJO REALEZA SABIDURÍA DIGNIDAD MISTERIO ESPIRITUAL	DIVERSIÓN PRESUMIDO INOCENCIA FEMENINO DELICADEZA ROMÁNTICO	MASCULINO RURAL NATURAL TIERRA SIMPLICIDAD RÚSTICO	AUTORIDAD OPACIDAD SENCILLEZ RESPETO NEUTRAL HUMILDAD	PODER SOFISTICADO PRESTIGIO VALOR ATEMPORAL MUERTE
  	  	  	  	  	  	  	  	  	  



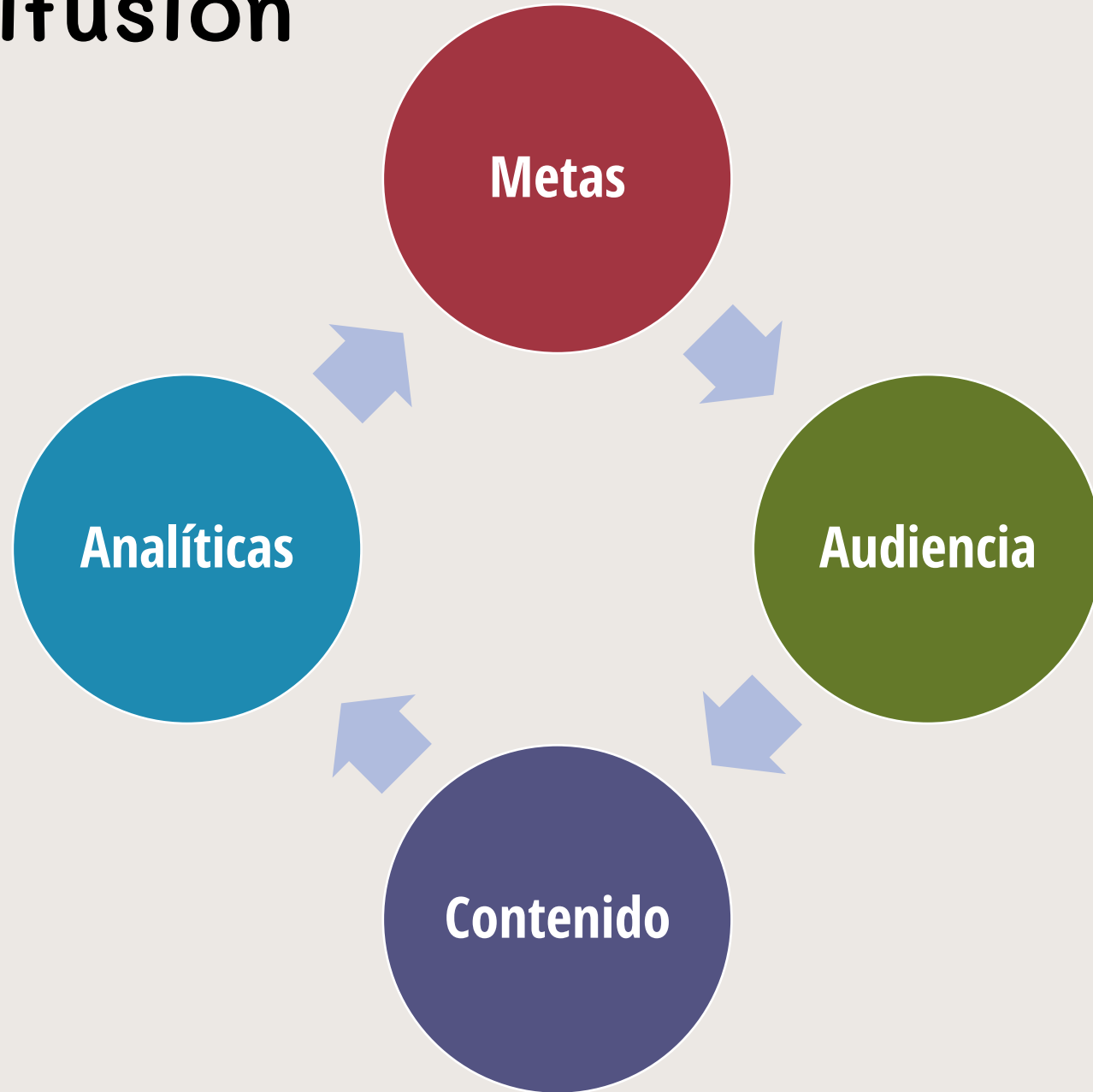


Tu marca es una voz y el
producto es sólo un souvenir.

-Lisa Gansky

IBER©CINAS

Plan de difusión



Metas (qué queremos lograr)



Reconocimiento

Tráfico

Likes

Interacción

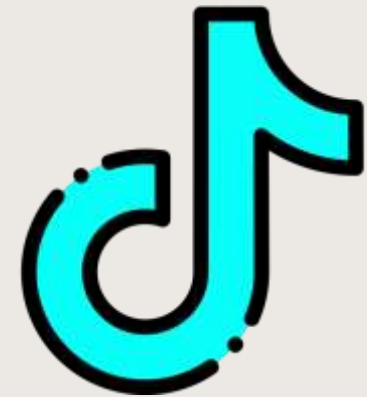
Mensajes



Audiencia



Contenido y Canales



Analíticas





Estrategia sin táctica es el más
lento camino hacia la victoria.

Las tácticas sin estrategia son
el ruido antes de la derrota.

-Sun Tzu

IBER@CINAS

CRAP

Contraste



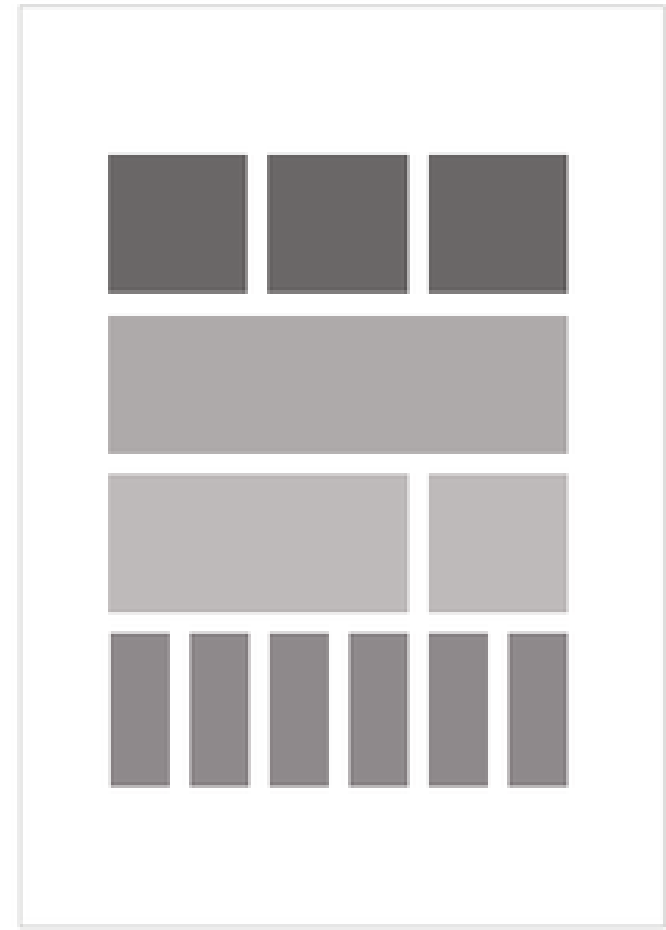
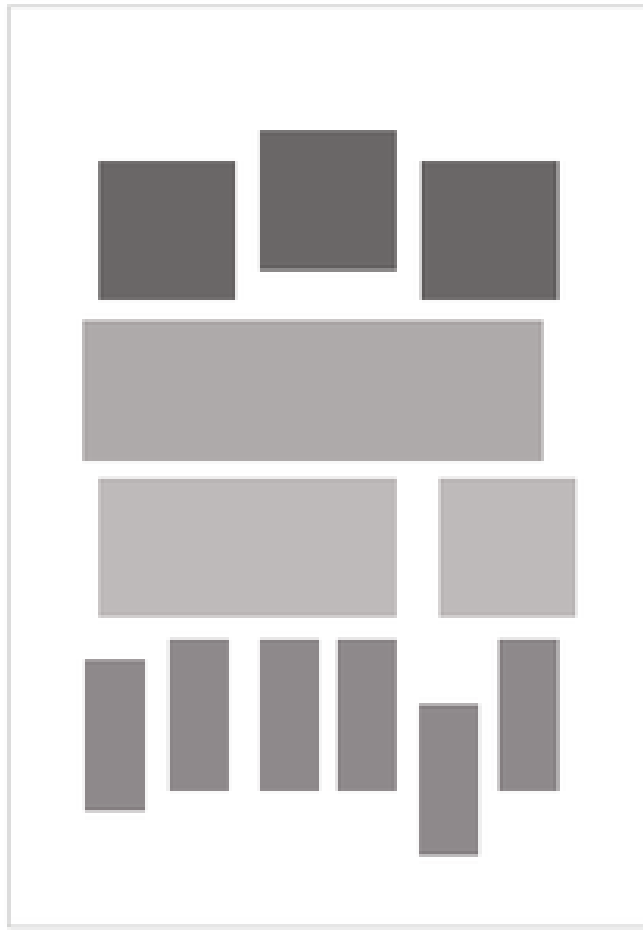
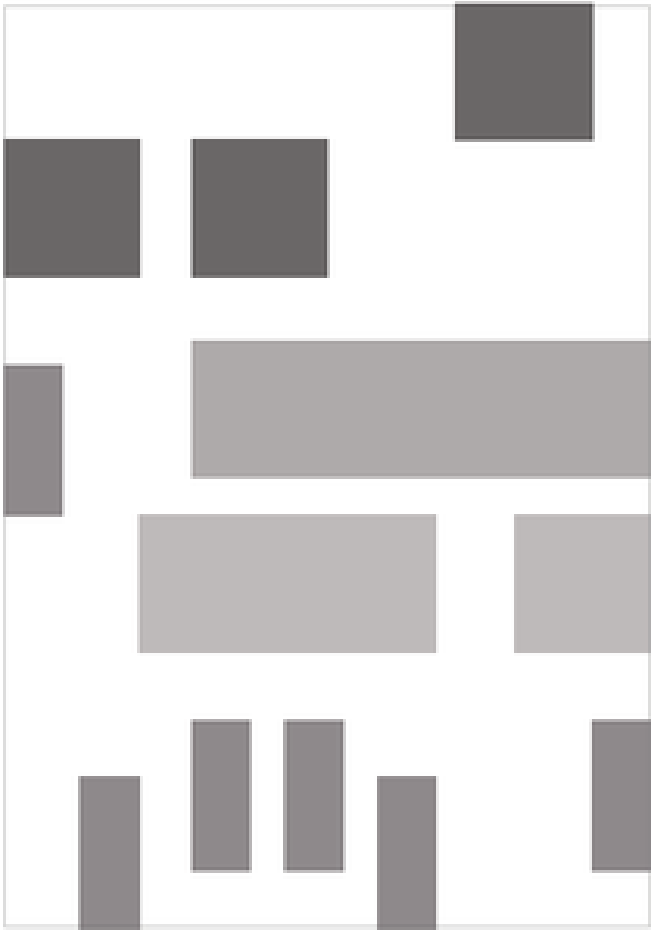
CRAP

Repetición



CRAP

Alineación



CRAP

Alineación



CRAP

Proximidad



Herramienta sugerida

canva.com





El diseño nunca debería de decir
“Mírame”. Debería de decir:
“Mira esto”

-David Craib

IBER©CINAS