



Branding

iBER@CINAS

Acuerdos de Participación

- Todos los comentarios son importantes
- La palabra tiene que circular
- La participación dura máximo 2 minutos
- Escuchar con atención y respeto a mis compañer@s
- Tomar agua / hidratarte
- Tener libreta para notas
- Tendremos un receso para descansar

- Funcionamiento de las reuniones:
 - Opcional la apertura de cámara
 - Microfonos apagados
 - Participaciones: Levantar la mano y poner preguntas por chat





Trata a tu iniciativa como a una persona

Identidad

Personalidad

Experiencia



Nielsen Global

60% Compra de marcas que ya conoce

21% Nombra a la marca como principal factor



Trata a tu iniciativa como a una persona

Cómo se presentaría tu iniciativa?

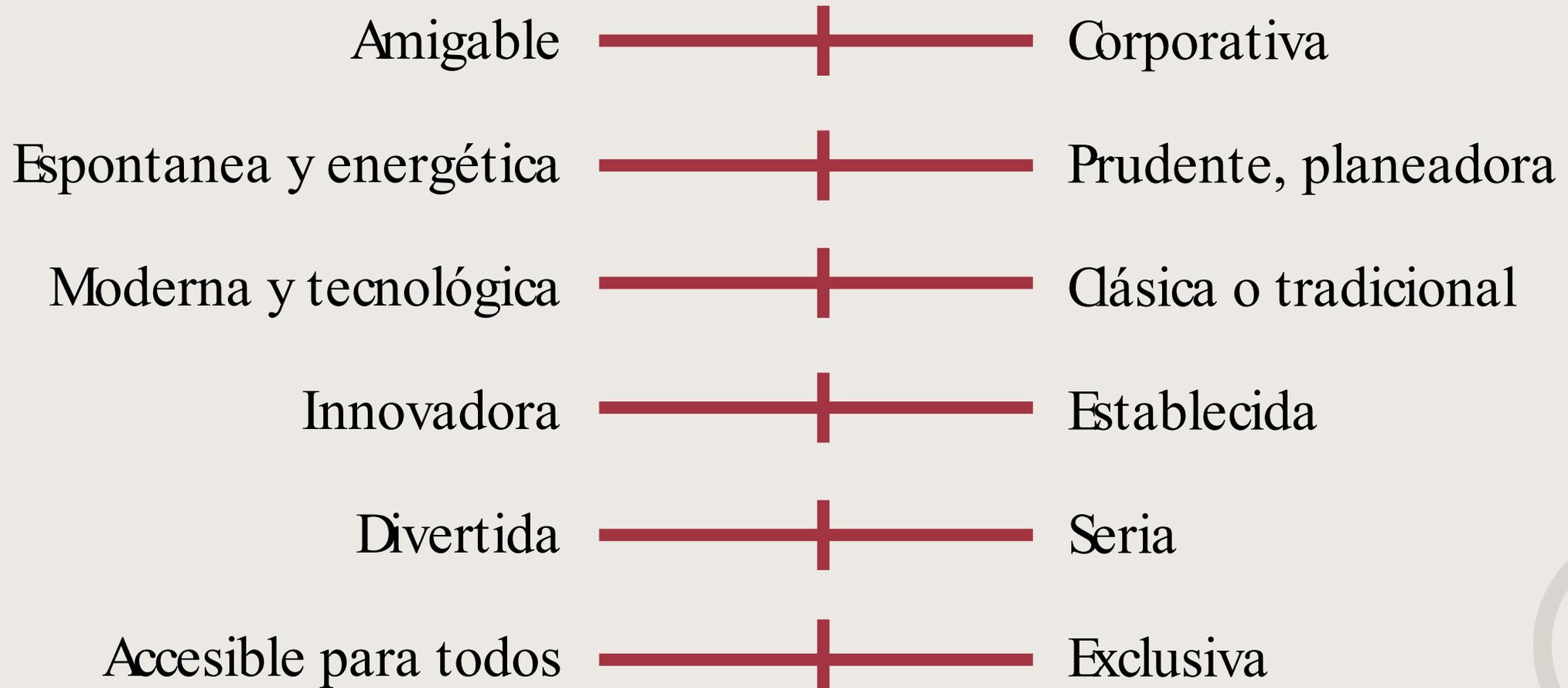
Cómo sería su apariencia?

Cómo hablaría?

Qué se diría de ella?



Personalidad



Círculo Dorado

Por qué:

Causa

Cómo:

Sistemas y Procesos

Qué:

Productos y Servicios



Círculo Dorado

¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

1. Para nutrir y transformar tu vida, logrando conectar con la sabiduría y calidad de la naturaleza (de la madre tierra).
2. Para darle espacio a la intuición, a la magia detrás del cuidado, del detalle, de lo que resulta cuando eres tú mism@ y dejas esa esencia en lo que haces.
3. Para que tengas la fuerza de perseguir tus sueños y construir en colectivo nuevas realidades.

¿CÓMO?

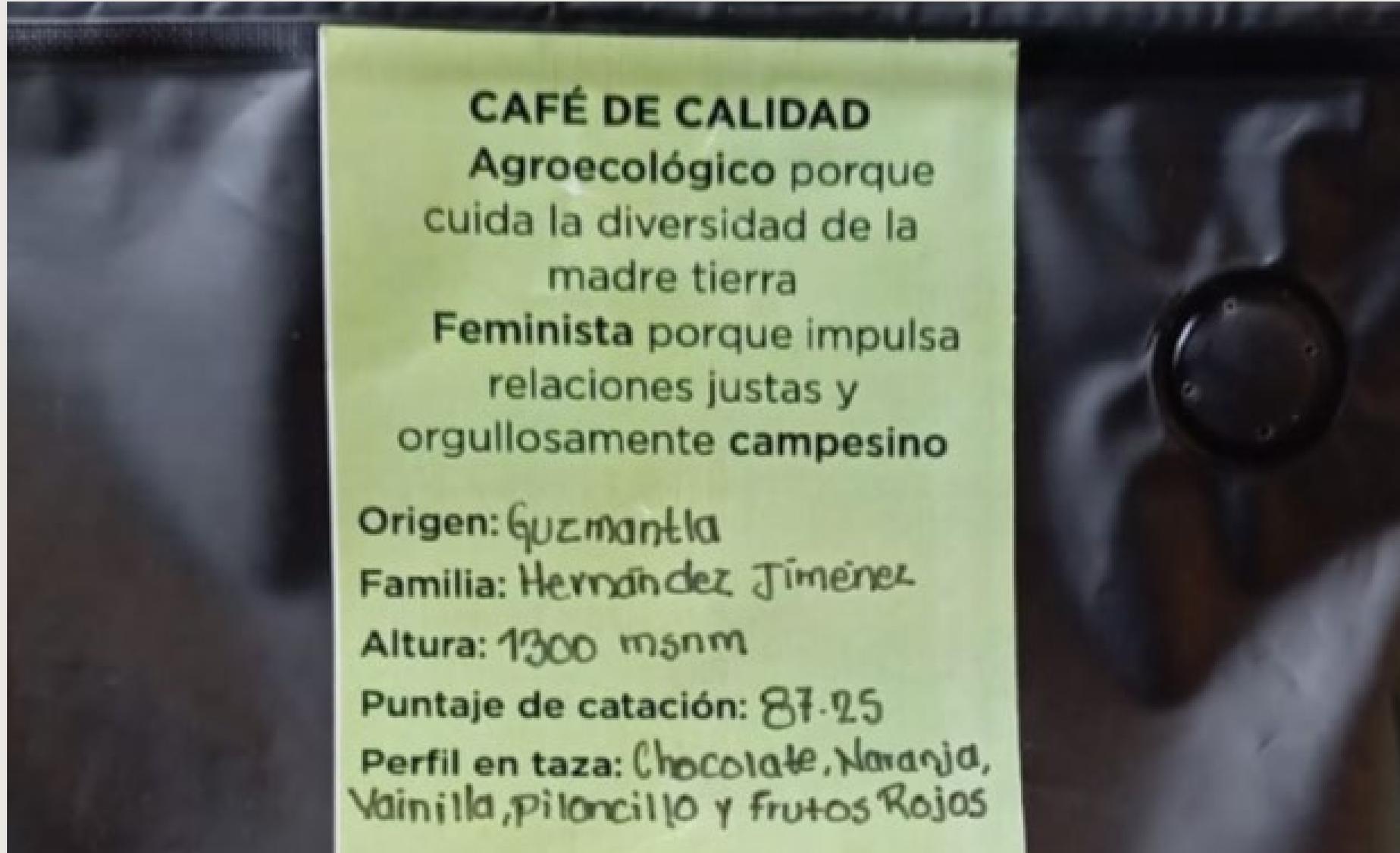
Trabajando de forma colectiva, con orgullo campesino - cargado de detalle y cuidado a la tierra - conservando la diversidad biológica y cultural.

¿QUÉ?

Café campesino agroecológico



Círculo Dorado



Estilo Visual (cómo se ve)



Estilo Visual (cómo se ve)



Estilo Visual (cómo se ve)



The image displays five promotional posters for a restaurant's healthy lunch menu, arranged in a grid. The posters use a consistent color palette of green and white, with high-quality food photography.

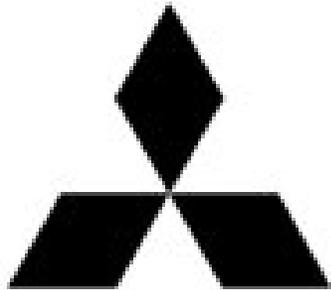
- Top Left Poster:** Features a large bowl of salad with chicken and tomatoes. Text includes "Healthy Lunch FOR YOU", "ONLY \$9.9 /PACK", "OPEN MON - SAT 10.30 - 14.00", and "Dine in health protocols".
- Top Right Poster:** Shows a bowl of salad with a chicken breast. Text includes "Healthy & Tasty LUNCH", "ONLY \$9.9 /PACK", "FRESHLY COOKED FOODS", "AVAILABLE FROM MON-SAT 10.30 - 14.00", and "www.restaurantweb.com".
- Middle Right Poster:** Displays a pan of salmon with vegetables. Text includes "GET 25% OFF", "Freshly Cooked HEALTHY FOOD", "AVAILABLE FROM MON-SAT 10.30 - 14.00", and "www.restaurantweb.com".
- Bottom Left Poster:** Shows a bowl of salad with tomatoes. Text includes "Healthy & Tasty LUNCH", "ONLY \$9.9 /PACK", "FRESHLY COOKED FOODS", "AVAILABLE FROM MON-SAT 10.30 - 14.00", and "www.restaurantweb.com".
- Bottom Right Poster:** Features a bowl of salad with chicken. Text includes "Healthy & Tasty LUNCH", "ONLY \$9.9 /PACK", "AVAILABLE FROM MON-SAT 10.30 - 14.00", and "www.restaurantweb.com".

Logo

FedEx.



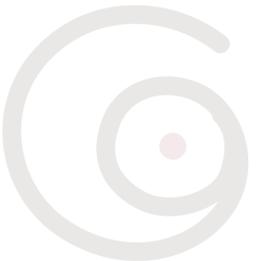
IBER@CINAS



Google



FEMCAFE
café agroecológico



Logo



Tipografía

Sans serif

sin remates

Características:

Simple

Minimalista

Innovación

Juventud

Modernidad

Familias:

Helvética

Futura

Arial

Verdana

Century Gothic

Serif

con remates

Características:

Elegancia

Estilo

Seriedad

Tradición

Confianza

Familias:

Bodoni

Garamond

Baskerville

Rockwell

Times New Roman

Script

manuscritas

Características:

Elegantes

Lujo

Sofisticadas

Familias:

Zapfino linotype

Vivaldi

Vladimir Script

Edwardian Script

Old English

decorativas

originales

Características:

Expresivas

Temáticas

Únicas

Familias:

Hobo

Magneto

Shanghai

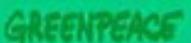
Rosewood

Arpeggio



PSICOLOGÍA DEL
COLORES

QUÉ TRANSMITEN Y QUÉ MARCAS LO USAN

 ROJO	 AZUL	 VERDE	 AMARILLO	 NARANJA	 VIOLETA	 ROSA	 MARRÓN	 GRIS	 NEGRO
DINAMISMO CALIDEZ AGRESIVO PASIÓN ENERGÍA PELIGRO	PROFESIONAL SERIEDAD INTEGRIDAD SINCERIDAD CALMA INFINITO	NATURALEZA ÉTICA CRECIMIENTO FRESCURA SERENIDAD ORGÁNICO	CALIDEZ AMABILIDAD POSITIVIDAD ESTIMULANTE ALEGRÍA LUMINOSO	INNOVACIÓN MODERNIDAD JUVENTUD DIVERSIÓN ACCESIBILIDAD VITALIDAD	LUJO REALLEZA SABIDURÍA DIGNIDAD MISTERIO ESPIRITUAL	DIVERSIÓN PRESUMIDO INOCENCIA FEMENINO DELICADEZA ROMÁNTICO	MASCULINO RURAL NATURAL TIERRA SIMPLICIDAD RÚSTICO	AUTORIDAD OPACIDAD SENCILLEZ RESPECTO NEUTRAL HUMILDAD	PODER SOFISTICADO PRESTIGIO VALOR ATEMPORAL MUERTE
  	  	  	  	  	  	  	  	  	  





Tu marca es una voz y el
producto es sólo un souvenir.

-Lisa Gansky

iBER©CINAS