



Agencia de un espacio colectivo alimentario

íBER©CINAS

¿Qué desayuné hoy?

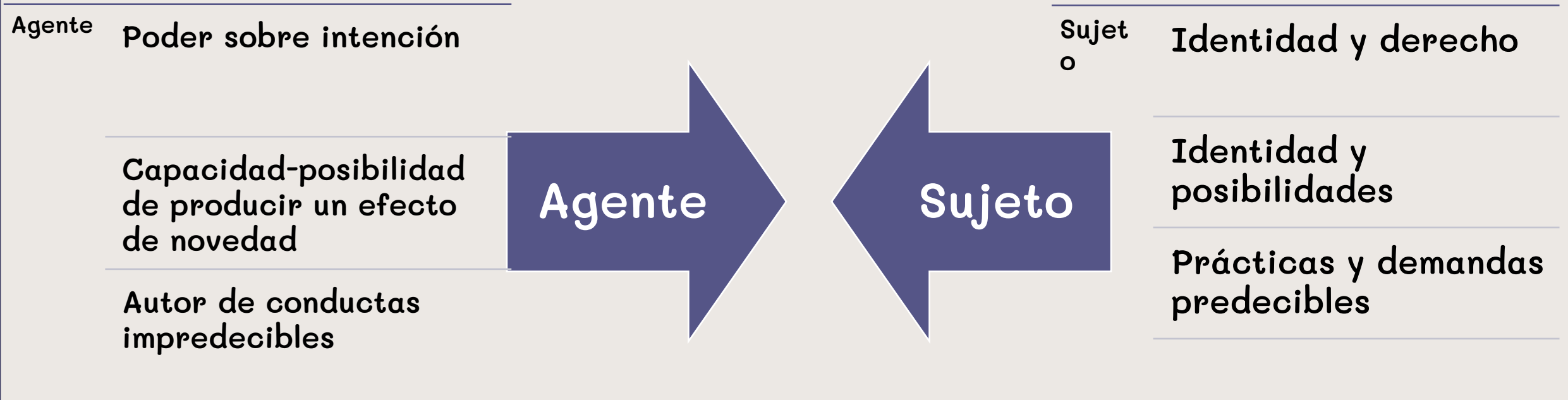
¿Fue una elección personal o colectiva?

Ingreso

Disponibilidad
de alimentos

Se te antojó

Definir nuestro propio caminar...



¿Por qué mirar desde la agencia?

Economía

- Maximización de ganancias
- El mercado lo es todo
- Individualización

Globalización

- Todo se iguala
- Una sola identidad
- Comida globalizada



Cómo generar agencia desde lo colectivo

Autonomía económica

- ⌘ Estrategias de ahorro solidario.
- ⌘ Diversificación de estrategias de vida.

Autonomía de mercados

- ⌘ Relaciones no monetarios: tequio, faena o mano vuelta.
- ⌘ Intercambios no monetarios: trueque, cambio, etc.

Consumo responsable

- ⌘ Visibilizando la trazabilidad de alimentos.
- ⌘ Elevar el nivel de consciencia del consumidor.



1 Penca = 800 grs de maíz



Autonomía de mercados

Autoconsumo

⌘ Soberanía alimentaria

Intercambio

⌘ Productos / Servicios

Venta

⌘ Regule por principios
solidarios



Consumo responsable -> Trazabilidad

¿Quiénes lo producen?

¿Dónde y cómo se produce?

¿Cuáles son los beneficios de mi producto?

¿Cómo vamos a dar a conocer esa información?





DESCANSO

íBER@CINAS

Metas de ahorro: inversión



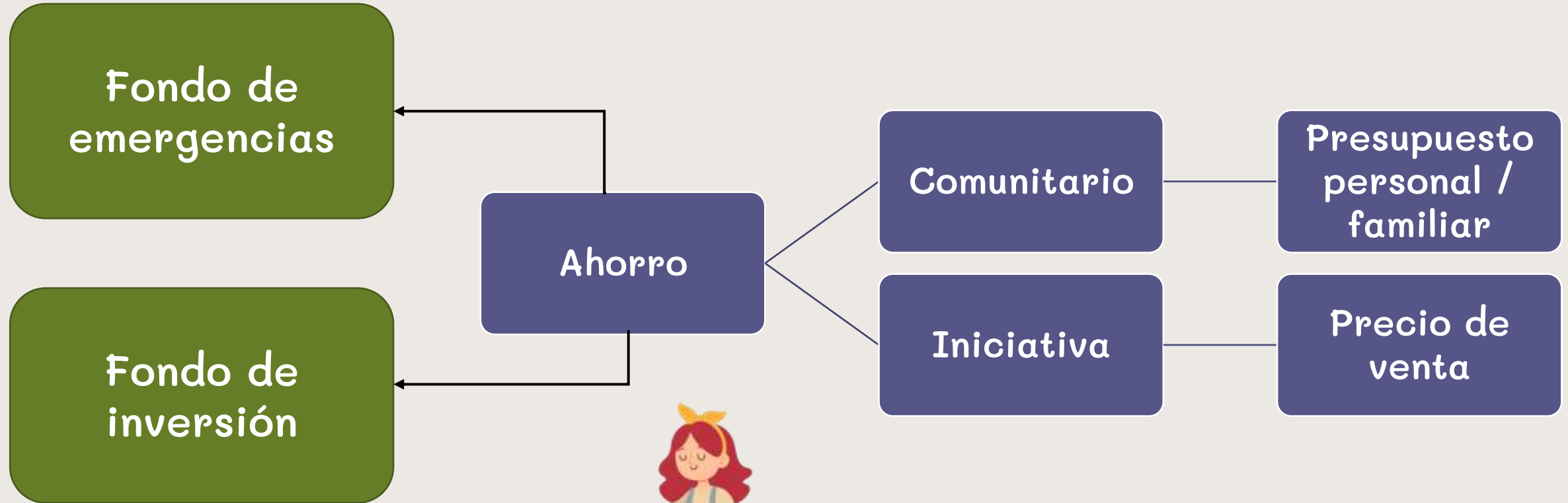
¿Qué quiero/queremos/necesito/necesitamos
(personal, familiar, iniciativa, negocio)

¿Cuánto cuesta? (sondear)

¿Para cuándo? (1 año, 3 años, 5 años)



Ahorro solidario



Presupuesto personal y/o familiar

GASTOS

FIJOS

Escuela, alimentación,
renta.

VARIABLES

Ropa, salidas, antojos,
etc.

INGRESOS

FIJOS

Beca, sueldo, etc.

VARIABLES

Ventas, talleres, etc.

AHORRO

FONDO DE EMERGENCIA

Salud, reparaciones
hogar/carro, etc.

FONDO DE INVERSIÓN

Equipo, mantenimiento
de mi local / casa,
etc.



Precio de venta

Costos de
producción
(variable)



Ganancia
deseada



Fondos de ahorro



Precio de
Venta

Costos de venta
(variable)

Gastos operativos
(fijos)



A decorative graphic consisting of three concentric circles of varying shades of blue, centered on the left side of the slide. The circles are partially cut off by the left edge of the frame.

¿Desde dónde puedo comenzar
a transformar mi espacio
colectivo alimentario?

(personal, familiar, iniciativa,
comunitario)