

# Cadena de Valor Agroalimentaria

iBER © CINAS

#### Acuerdos de Participación

- Todas los comentarios son importantes
- · La palabra tiene que circular
- La participación dura máximo 2 minutos
- Escuchar con atención y respeto a mis compañer@s
- · Tomar agua / hidratarte
- · Tener libreta para notas
- · Tendremos un receso para descansar
- · Funcionamiento de las reuniones:
  - -Opcional la apertura de cámara
  - -Microfonos apagados
  - -Participaciones: Levantar la mano y poner preguntas por chat









#### Mística





¿Qué pienso cuando escucho cadena de valor agroalimentaria?



¿Qué elementos creo que debe de tener una cadena de valor agroalimentaria?









# ¿Qué son las cadenas de valor agroalimentarias?

Las cadenas de valor agroalimentarias son procesos que se integran de etapas, personas, relaciones sociales e identidad de los pueblos desde el cultivo de las semillas hasta el consumo y disfrute de los alimentos. El valor de la cadena está representado por elementos tangibles como el territorio, las personas, las labores y los insumos, y elementos intangibles como la cultura, los saberes, las emociones y los sabores.



## Receso

iBER © CINAS

# Elementos de la cadena de valor agroalimentaria

#### **Territorio**

- Campesinado
- Biodiversidad
- Herramientas
- **Cultivo**
- Cultura gastronómica

#### Transformación

- ( Insumos
- Ingredientes
- Saberes tradicionales
- Cocineras y cocineros tradicionales
- Recetas tradicionales

#### Comercialización

- **Empaque y etiquetado**
- Redes de comercialización
- **Consumo consciente**
- Intercambio de saberes

Seguridad y soberanía alimentaria

#### Características de las cadenas de valor

## Valores tangibles

Lo que vemos







**Personas** 

**Procesos** 

Insumos

**Productos** 

**Platillos tradicionales** 

Semillas

**Relaciones sociales** 

**Biodiversidad** 



### Valores intangibles

lo que percibimos a través de los sentidos







**Identidad cultural Saberes tradicionales** 

Sabores, olores y

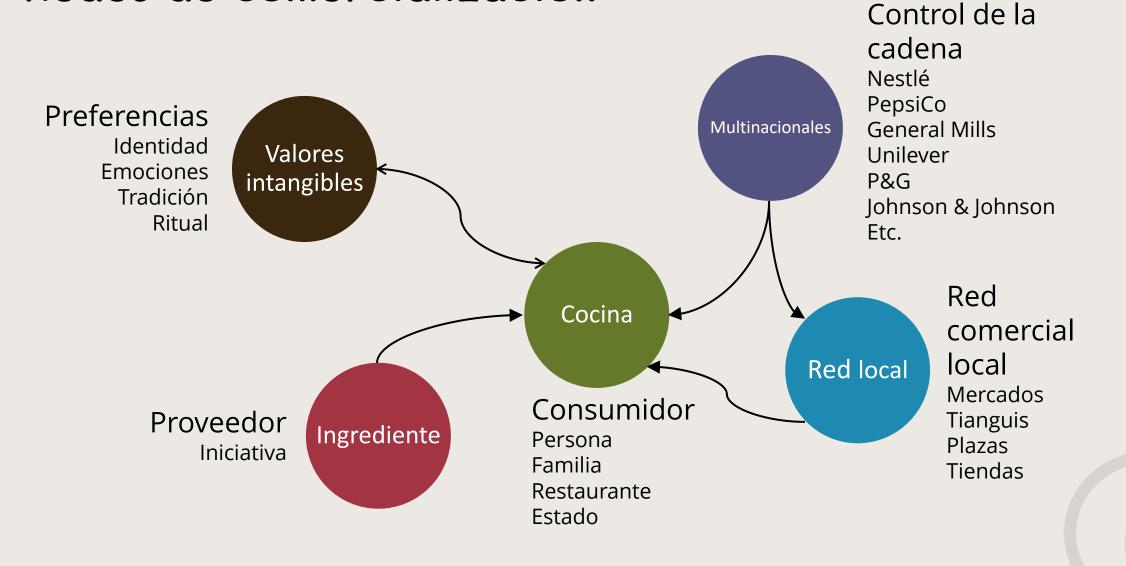
texturas

Cultura

**Emociones** 



#### Redes de comercialización

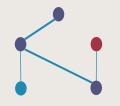


### ¿Porqué es importante conocer mis redes?

	Red estancada	Red consolidada	Red propensa a transformarse
¿Es densa?			
¿Está centralizada?			
¿Es diversa?			
¿Es fuerte?			





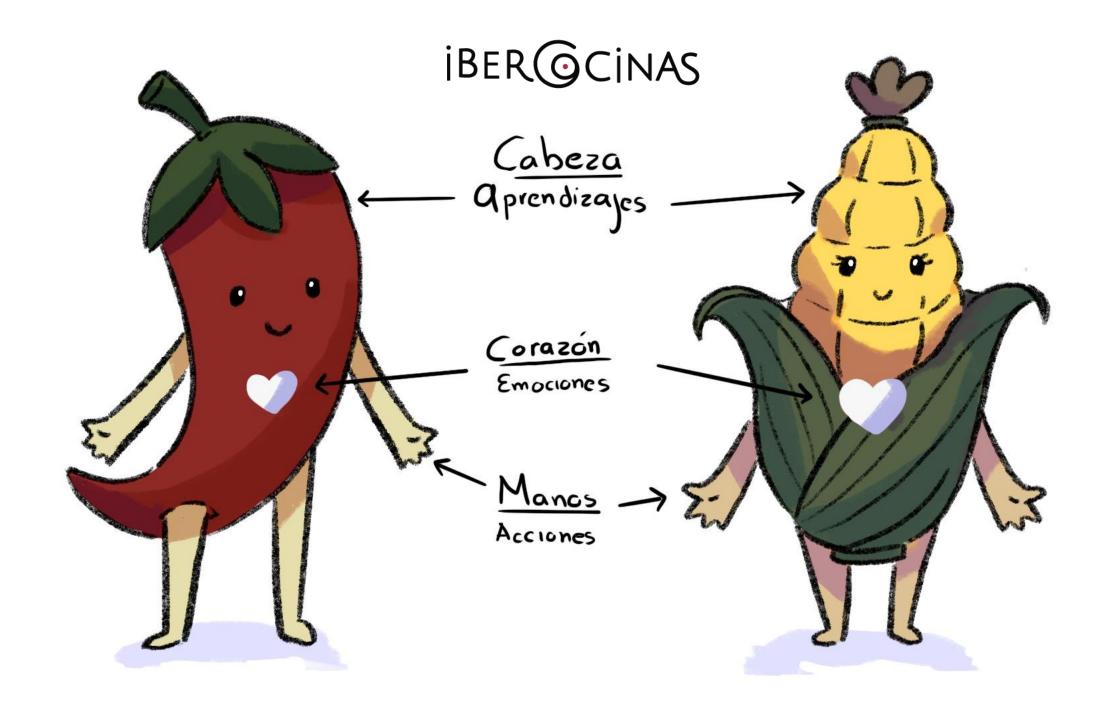






# Guía de Preguntas

iBER © CINAS





## Siguiente Sesión

Organización para la salvaguarda de cocinas tradicionales.

Martes 23 de Noviembre

16 a 18 horas (México) 17 a 19 horas (Colombia, Ecuador, Perú) 19 a 21 horas (Argentina)

