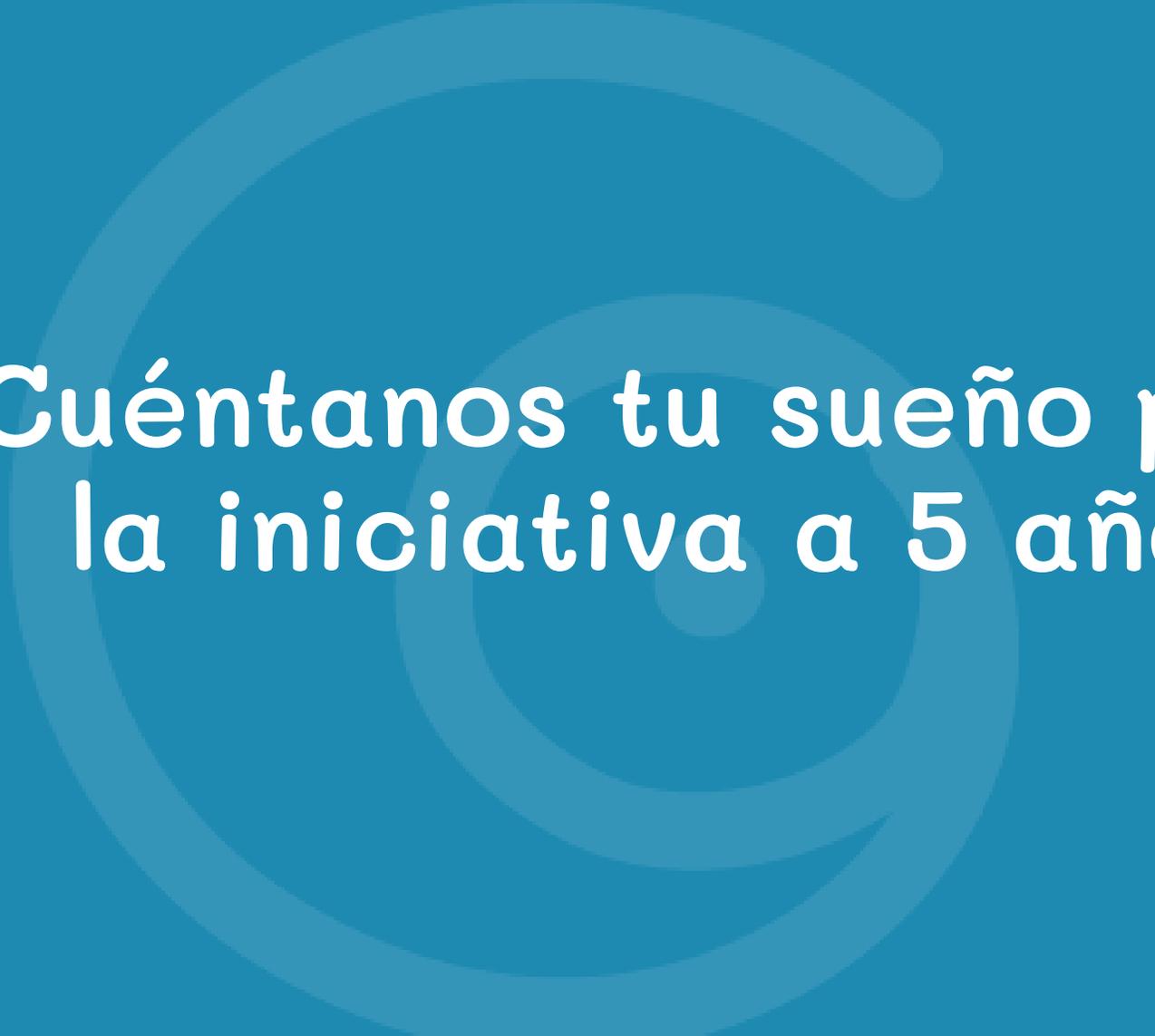




Planeación estratégica y financiera

IBER©CINAS



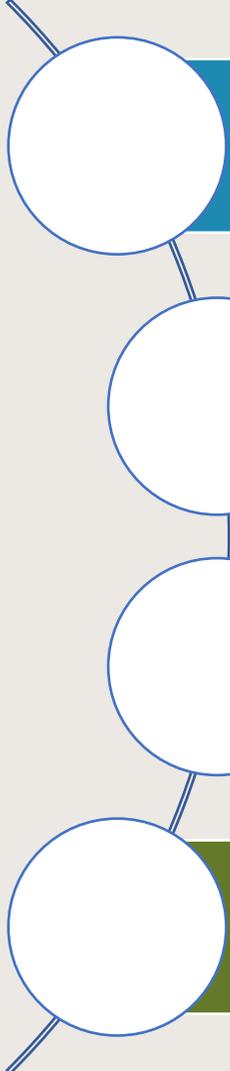
Cuéntanos tu sueño para
la iniciativa a 5 años.

Planeación estratégica



Herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno.

Porque hacer una planeación estratégica



Comprender y evaluar la situación de la organización.

Garantiza que las acciones de cada uno estén direccionadas hacia el cumplimiento de las metas a futuro.

Actuar de forma proactiva y no reactiva.

Establece prioridades para la organización.





FACTORES INTERNOS

FACTORES EXTERNOS

Fortalezas

¿Cuáles son mis habilidades?

Debilidades

¿Qué características me alejan de mis objetivos?

Oportunidades

¿Puedo ofrecer servicios únicos en el sector?

FODA

Amenazas

¿Qué factores externos me alejan de mi meta?



Análisis CAME y definición de estrategias



El Vivero en Río Grande

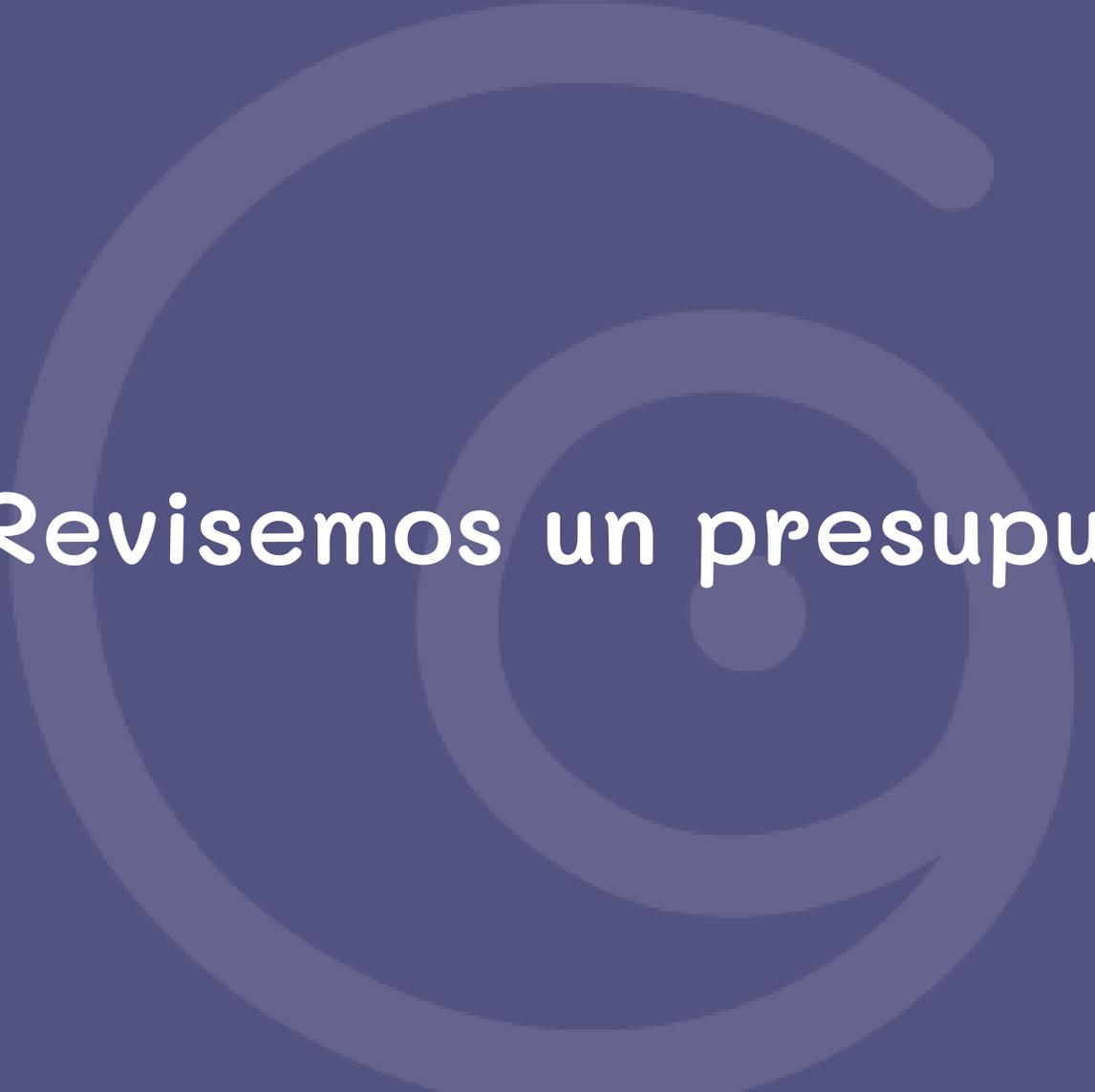


La Feria de la Milpa



Plan de acción: definir y planificar

Acción	Responsable	Inversión- Costo	Mes 1				Mes 2				Mes X				OBJETIVO	MÉTRICA / INDICADORES
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Fortalezas - mantener																
Debilidades - corregir																
Oportunidades - expandir																
Amenazas - afrentar																



Revisemos un presupuesto

Análisis financiero

Concepto de análisis	Información que nos aporta al análisis
Monto total / número de beneficiari@s	Cantidad de dinero invertido por beneficiari@
% de gastos operativos y administrativos	Los operativos deben de ser del 50 al 70% del monto total
% de gastos destinados a apoyar a los grupos prioritarios (mujeres, juventudes, pueblos originarios, etc)	Dinero invertido en la inclusión e igualdad
% imprevistos	Para cubrir emergencias o necesidades básicas para la operación

IBER@CINAS

