



Estrategias para la Autonomía Económica

íBER©CINAS



¿Cómo generamos ingresos en nuestra
iniciativa?

Diversificación de ingresos

¿Qué producimos para el consumo familiar?

Autoconsumo

¿Qué productos cambiamos por otros alimentos, objetos.... ?

Intercambio

¿Qué productos comercializamos, ya sea de manera individual o colectiva?

Venta



Redes de comercialización

Sociales

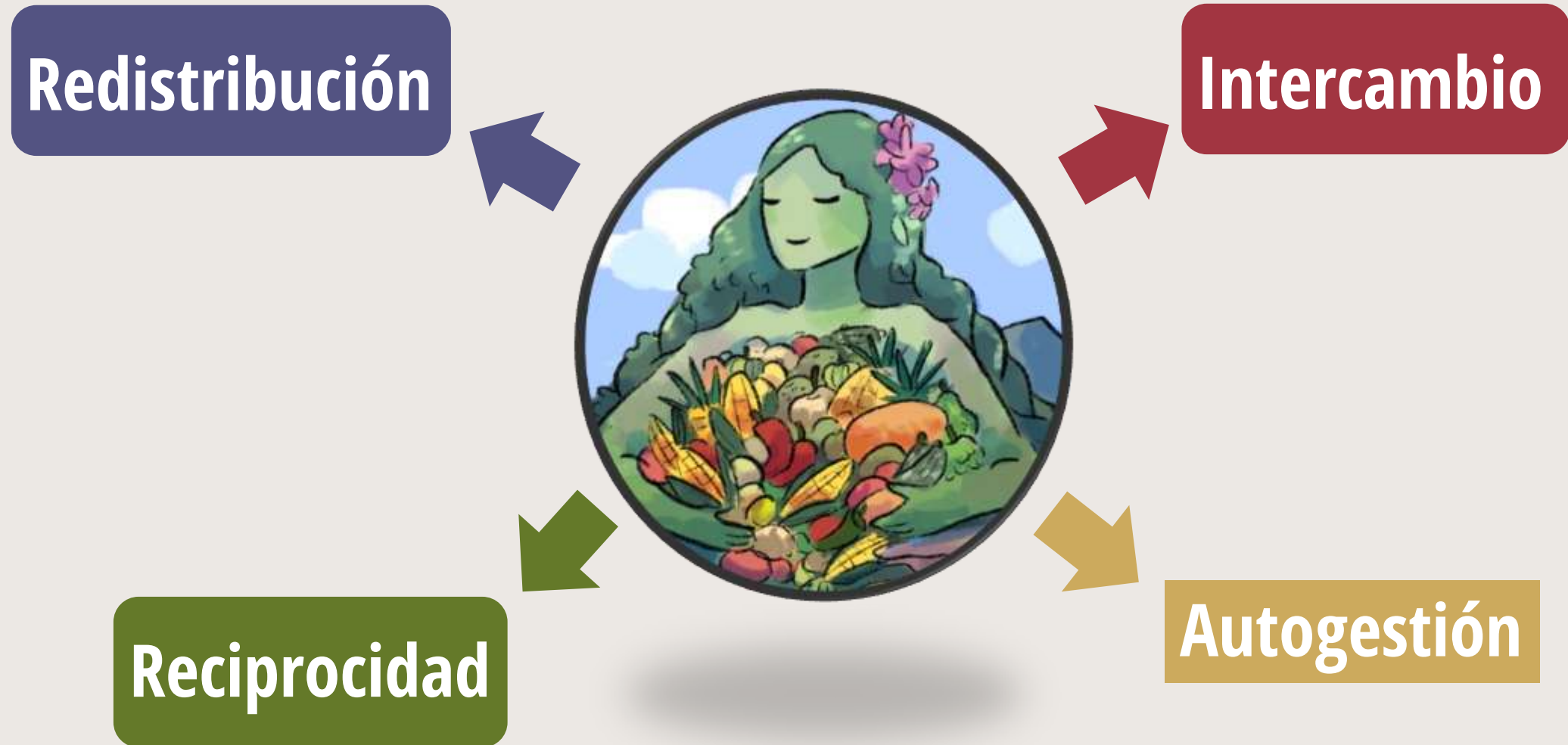
- Precio justo
- En red con otrxs compañerxs
- Conozco a mis consumidores

Convencionales

- Los precios de venta los define el comprador
- Vendo de manera particular
- No conozco a mi consumidor final



Principios económicos



Reciprocidad

¿Cómo nos organizamos para la venta?



Nombre de la iniciativa

Kurikancha , espacio de recuperación y fortalecimiento de saberes y de la gastronomía andina provincia de Imbabura.

País

Provincia de Imbabura, Ecuador

Descripción general

Organización comunitaria Kurikancha “Plaza de la Vida”, es una organización comunitaria que desde el 2006 organiza a 23 familias para la obtención de un espacio autónomo de comercialización y puesta en valor de la producción agroecológica y artesanal a través del comercio justo.

Redistribución

¿Dónde compramos nuestros alimentos?



Nombre de la iniciativa

Alacena tlaxcalteca

País

Tlaxcala, México

Descripción general

Consumidores solidarios interesados en adquirir alimentos artesanales para sus hogares y a personas altruistas que buscan apoyar a familias afectadas donando despensas.

Intercambio

¿Dónde vendemos lo que producimos?

Experiencia	Trueque de Coscomatepec
País	México



1 Penca = 800 grs de maíz



Autogestión

¿Tenemos alguna forma de ahorrar dinero?



Grupos de ahorro solidario

- Grupos de gente organizada de manera autónoma.
- Períodos de ahorro de un año, con reuniones semanales.
- Préstamos a sus miembros con bajos intereses.
- Tienen un alto grado de confianza.

Estrategias de financiamiento solidario

1. Fondos de ahorro y préstamo interno: cajas solidarias o cooperativas de ahorro dentro de la organización.

2. Gestión de proyectos y programas públicos: aprovechar convocatorias de IBERCOCINAS, SADER, INAES, INPI, o fundaciones.

3. Aportes comunitarios o capital semilla rotatorio: reinvertir utilidades en nuevas iniciativas del grupo.

4. Alianzas con instituciones financieras rurales: acceso a microcréditos con tasas preferenciales.



Diagnóstico: Fortaleciendo las Estrategias para la Autonomía Económica

Nombre de la estrategia económica	¿Con cuántas personas contamos? ¿Qué habilidades/saberes poseemos?	¿Cuál es nuestro vínculo con la Madre Tierra? ¿Qué podemos incorporar de manera sostenible?	¿Qué alianzas podemos encontrar en el territorio?	¿Qué infraestructura tenemos o podemos utilizar? A nivel familiar A nivel iniciativa A nivel comunitario	¿Qué recursos financieros se requieren?





¡Gracias!

¡BER@CINAS