



Diseño de Materiales Audiovisuales

IBER@CINAS

Acuerdos de Participación

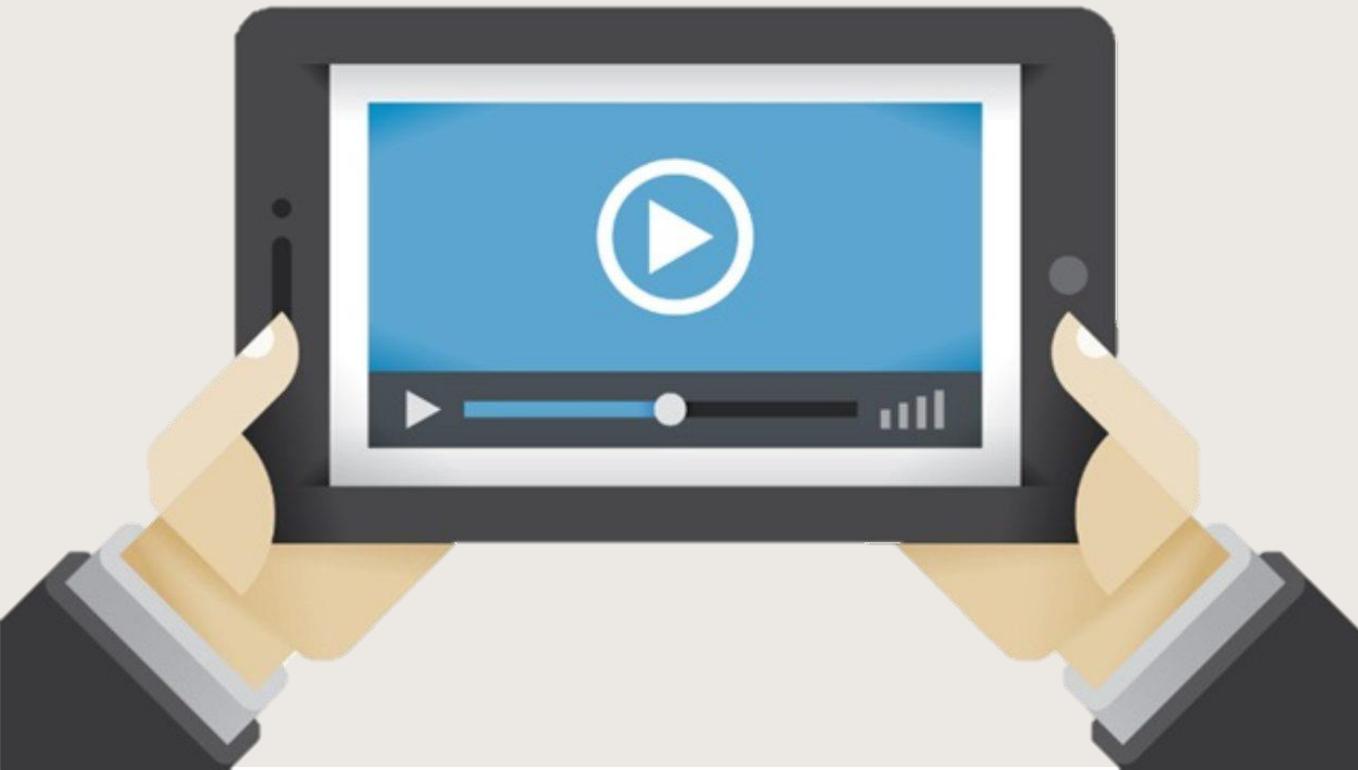
- Todos los comentarios son importantes
- La palabra tiene que circular
- La participación dura máximo 2 minutos
- Escuchar con atención y respeto a mis compañer@s
- Tomar agua / hidratarte
- Tener libreta para notas
- Tendremos un receso para descansar

- Funcionamiento de las reuniones:
 - Opcional la apertura de cámara
 - Microfonos apagados
 - Participaciones: Levantar la mano y poner preguntas por chat



¿Qué son?

Medios de comunicación social que se relacionan estrechamente con la imagen, fotografía, video y audio. Deben transmitir un mensaje.



¿Antes de grabar?



¿Cuál es el objetivo?

¿Cuál es el mensaje que quiero transmitir?

¿Qué debo/quiero grabar? (elementos, planos, momentos)

¿En dónde se va a ver mi video?

¿Qué luz y sonido me convienen?

¿Qué edición se necesita?



¿Cuál es el objetivo / mensaje?

Reconocimiento

Interés

Entretenimiento

Seguidores e Interacciones

Convencer / Vender



¿Qué debo/quiero grabar?



Elementos

- Fondo
- Ingredientes
- Objetos en el fondo

Planos

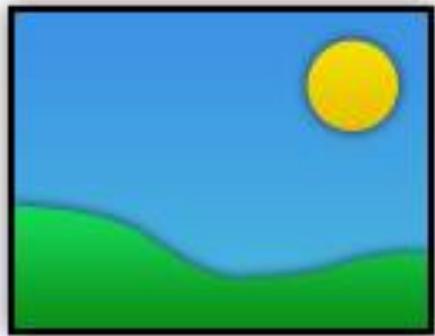
- Manos, medio cuerpo, cuerpo completo, rostro

Momentos

- Actividad
- Tiempos de espera



¿En dónde se va a ver mi video?



Landscape



Portrait



Luz y sonido



Canciones de fondo, voces, sonidos

Edición

Logo

Subtítulos

Branding

Audio

Información de contacto

Descripción, hashtags



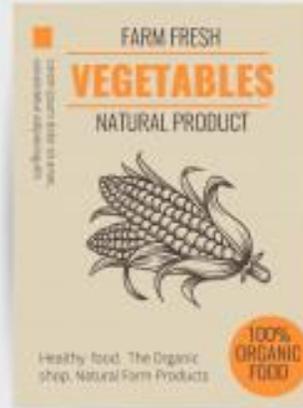
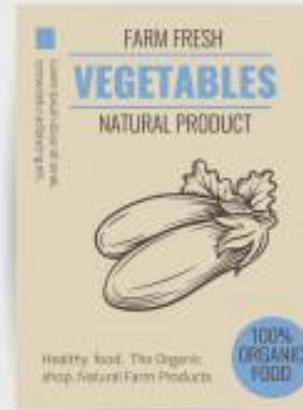
CRAP

Contraste



CRAP

Repetición



CRAP



Alineación



CRAP

Alineación



THE FUTURE OF BUSINESS STARTS HERE.
UNIVERSAL PITCH DECK TITLE

ABOUT US
A SHORTER SUB-HEADER

MEET THE TEAM
JONATHAN
A SHORT SUB-HEADER
A SHORT SUB-HEADER
A SHORT SUB-HEADER
A SHORT SUB-HEADER

MEET THE TEAM
PETER SMITH
JENNY SMITH
JOHN SMITH

OUR SERVICES
A SHORTER SUB-HEADER

OUR SERVICES
SERVICE 1
SERVICE 2
SERVICE 3
SERVICE 4
SERVICE 5

OUR CLIENTS
FOR YOUR CLIENTS

TABLE EXAMPLE
A SHORTER SUB-HEADER

ITEM	VALUE	UNIT
Item 1	10%	Percentage value
Item 2	20%	Percentage of population
Item 3	30%	Percentage value
Item 4	40%	Percentage value
Item 5	50%	Percentage value
Item 6	60%	Percentage value
Item 7	70%	Percentage value
Item 8	80%	Percentage value

THE BIG IDEA.

A CASE STUDY
TITLE
SUB-TITLE
DESCRIPTION
DESCRIPTION
DESCRIPTION

GRAPH EXAMPLE
A SHORTER SUB-HEADER

Table of our product

ITEM	VALUE	UNIT
Item 1	10%	Percentage value
Item 2	20%	Percentage value
Item 3	30%	Percentage value
Item 4	40%	Percentage value

CRAP

Proximidad



Herramienta sugerida

canva.com





El diseño nunca debería de decir
“Mírame”. Debería de decir:
“Mira esto”

-David Craib

iBER©CINAS