



Difusión a través de
circuitos cortos de
comercialización

IBER©CINAS

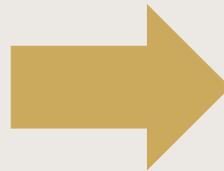


"Los circuitos cortos fomentan relaciones directas entre productores y consumidores, generando confianza y transparencia en la producción de alimentos."

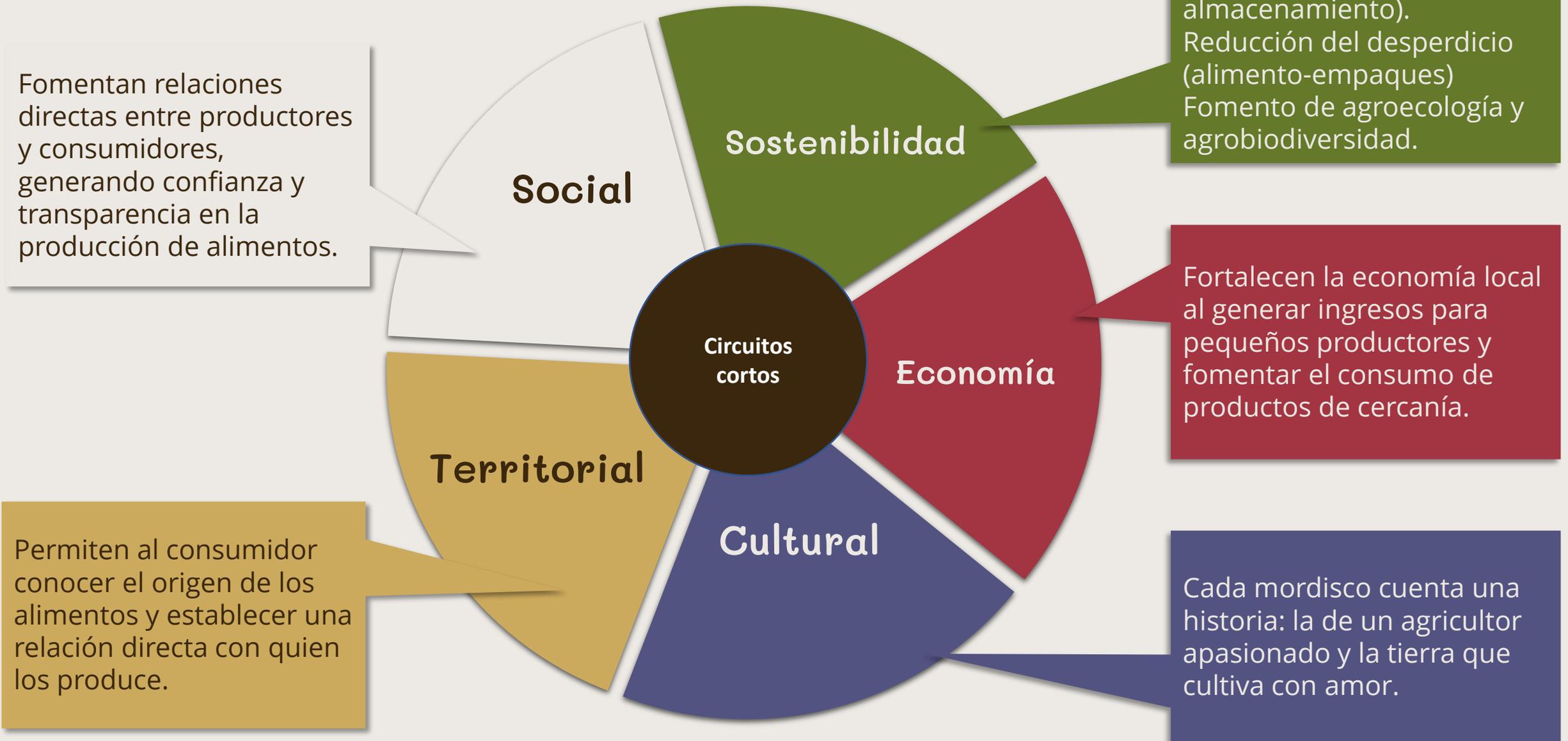
IBER©CINAS

¿Qué son los circuitos cortos de comercialización?

Son sistemas de venta directa como un agricultor o un pequeño productor y el consumidor final. Es una forma de comercializar productos frescos y de temporada que reduce la distancia y el tiempo entre el campo y la mesa.



Porque son importantes los circuitos cortos de comercialización



Circuitos Cortos (ejemplos)

**Redes cortas
(Productores-
Cocineros)**

Comersatorios

Ferias y festivales

**Mercados
agroecológicos**

**Tiendas cooperativas
e intermediarios
solidarios**

**Plataformas digitales
de venta directa**

**ASC*: Compras
solidarias-colectivas**

**Venta directa en
huerto-parcela**

Redes de Trueque



Para difundir tus productos/servicios a través de un Circuito Corto de Comercialización, te sugerimos una combinación de estrategias locales y digitales que aprovechen la cercanía de personas y colectivos comprometidos con el entorno en tu territorio.

Aquí algunas ideas:

Circuitos Cortos: estrategias de difusión a través de ellos

Mapeo de CCC locales
(¿cuáles existen y quiénes consumen?)

Alianzas con
restaurantes, cafeterías,
librerías, escuelas de
gastronomía, ecotiendas.

Cine gastronómico
(documentales + libro +
degustación)

Líderes de opinión-
“influencers. Foodies,
chefs”

Conseguir estudiantes de
servicio social
(comunicación, foto,
video)

Difusión a través de
redes sociales (de
fragmentos del libro o
de talleres)

Publica en medios locales
(periódicos, boletines,
carteles físicos y
digitales)

Enfócate en la gente que
ya valora la alimentación
local y sostenible

Busca escuelas (hay
mucho interés en la
alimentación saludable
de las infancias)



"Los sabores
auténticos viajan más
rápido cuando los
alimentos no recorren
largas distancias."