



Creación de Redes Sociales y Marketing

íBER©CINAS

Acuerdos de Participación

- Todos los comentarios son importantes
- La palabra tiene que circular
- La participación dura máximo 2 minutos
- Escuchar con atención y respeto a mis compañer@s
- Tomar agua / hidratarte
- Tener libreta para notas
- Tendremos un receso para descansar
- Funcionamiento de las reuniones:
 - Opcional la apertura de cámara
 - Microfonos apagados
 - Participaciones: Levantar la mano y poner preguntas por chat



Plan de difusión





Estrategia sin táctica es el más
lento camino hacia la victoria.

Las tácticas sin estrategia son
el ruido antes de la derrota.

-Sun Tzu

IBER@CINAS

Plan de Difusión



Reconocimiento
Tráfico
Seguidores
Interacción
Mensajes

Metas



Contenido y Canales



VS



Audiencia



Analíticas





Diseño

íBER©CINAS

CRAP

Contraste



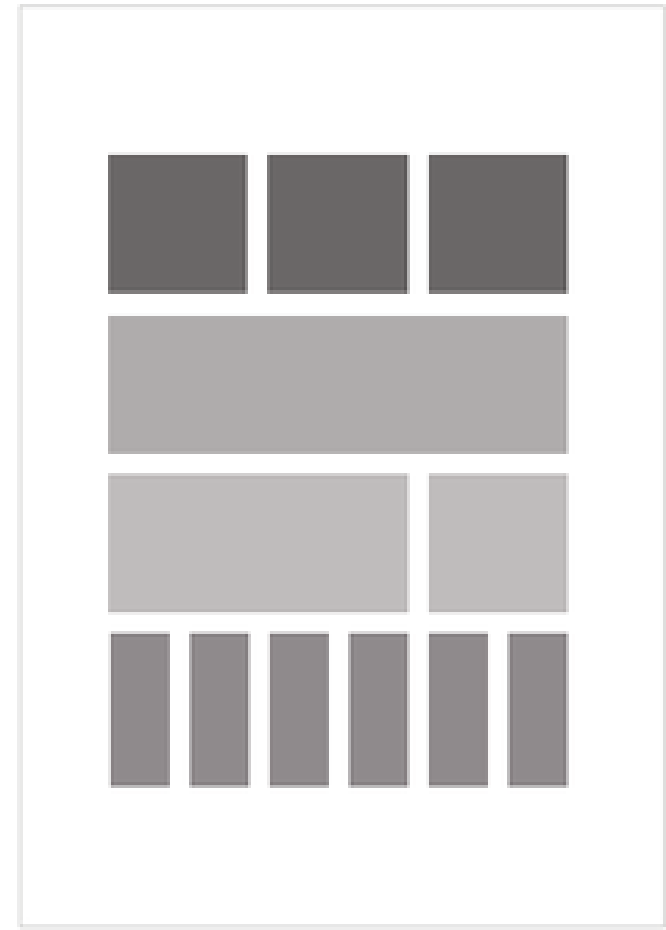
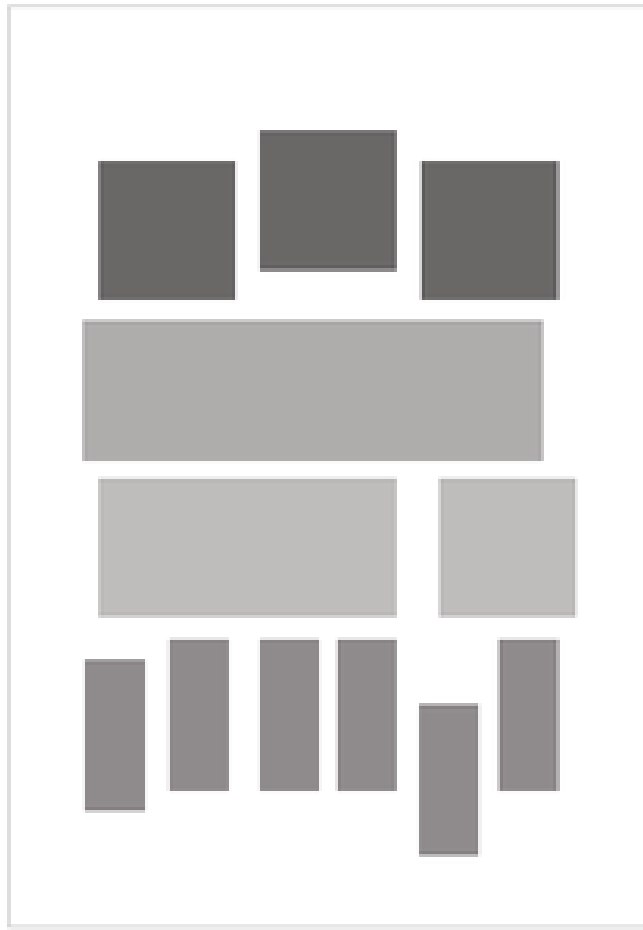
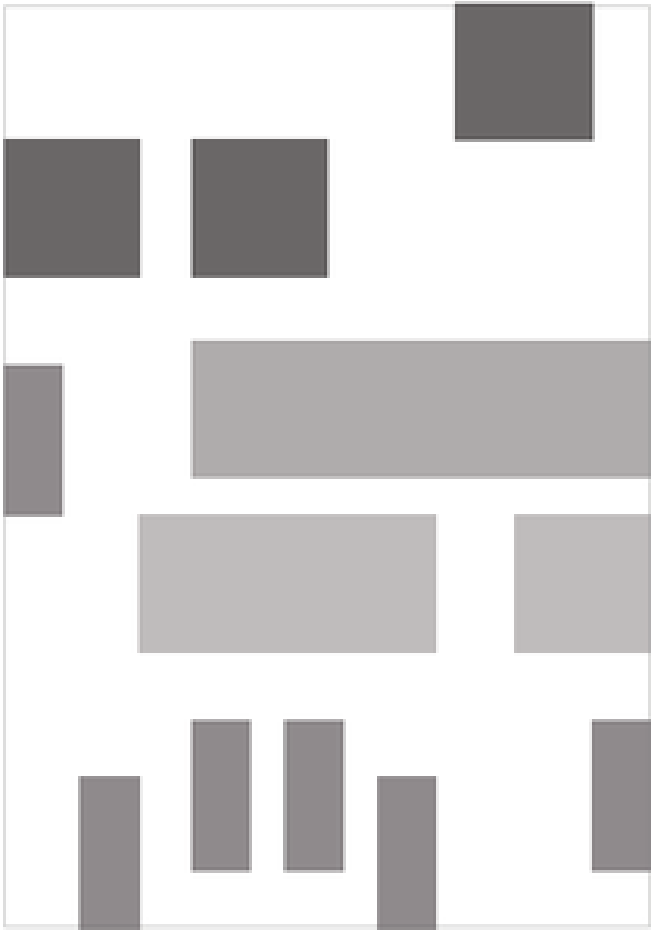
CRAP

Repetición



CRAP

Alineación



CRAP

Alineación





Producción

íBER©CINAS

¿Antes de grabar?



¿Cuál es el objetivo?

¿Cuál es el mensaje que quiero transmitir?

¿Qué debo/quiero grabar? (elementos, planos, momentos)

¿En dónde se va a ver mi video?

¿Qué luz y sonido me convienen?

¿Qué edición se necesita?



¿Cuál es el objetivo / mensaje?

Reconocimiento

Interés

Entretenimiento

Seguidores e Interacciones

Convencer / Vender



¿Qué debo/quiero grabar?



Elementos

- Fondo
- Ingredientes
- Objetos en el fondo

Planos

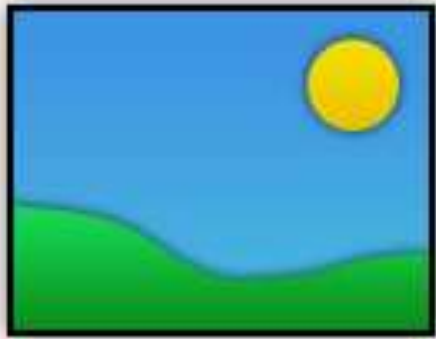
- Manos, medio cuerpo, cuerpo completo, rostro

Momentos

- Actividad
- Tiempos de espera



¿En dónde se va a ver mi video?



Landscape



Portrait



Luz y sonido



Canciones de fondo, voces, sonidos

Edición

Logo

Subtítulos

Branding

Audio

Información de contacto

Descripción, hashtags





Ideas y Ejemplos

íBER©CINAS

Estrategias prácticas

📺 1. Mostrar lo que pasa detrás

La transparencia genera confianza.

- Comparte el **tras bambalinas** de cada evento o producto: preparación, reuniones, montaje, limpieza, risas, nervios.
- Enseña que el proceso **también es parte del valor**: no solo el resultado final.
- Ejemplo visual: fotos espontáneas, manos trabajando, ollas hirviendo, instrumentos en uso.

Frases sugeridas:

"Así se prepara la magia."

"Lo que no se ve, también cuenta."

"Cada evento tiene muchas manos detrás."

🌱 3. Historias del alimento

Conocer el origen fortalece el vínculo.

- Cuenta los **procesos detrás de cada ingrediente**: la siembra, cosecha, molienda, fermentación, cocina.
- Usa imágenes reales, sonidos del campo o pequeños relatos de quien cultiva o cocina.
- Estas historias no solo informan, **emocionan y educan**.

Frases clave:

"Este maíz fue sembrado en luna creciente."

"Cada grano tiene una historia que empieza en la tierra."

"Cocinar también es honrar a quien sembró."

🗣️ 2. Testimoniales que suman

Las voces nuevas refrescan la comunidad.

- Muestra historias de personas que **acaban de unirse**: por qué llegaron, qué las inspiró, qué aprendieron.
- Evita el formato "publicitario": mejor usar tono de conversación o anécdota.
- Pueden ser breves clips en redes o retratos con una cita real.

Frases guía:

"Yo vine a ayudar y me quedé por el cariño."

"Nunca imaginé que cocinar fuera una forma de sanar."

"Aquí todos tenemos algo que aportar."



Estrategias prácticas

👤 4. Las personas detrás del proyecto

Humanizar es conectar.

Presenta a cada persona del equipo o comunidad: sus tareas, talentos y sueños.

No solo “qué hacen”, sino **qué los mueve**.

Muestra roles diversos: quien cocina, quien diseña, quien limpia, quien siembra, quien comunica.

Frases sugeridas:

“Cada quien tiene un fuego que alimentar.”

“Aquí, todos somos parte de la receta.”

“Lo colectivo se hace con rostros.”

📱 6. Comunicación viva en redes

Las redes como tejido, no escaparate.

- Evita feeds perfectos: prioriza fotos reales, imperfectas, humanas.
- Usa videos cortos, sonidos naturales, frases hechas a mano o escritas a lápiz.

Crea secciones como:

Hashtags

Preguntas

Encuestas

📷 5. Documentar el proceso

El registro también es memoria.

Motiva a registrar fotos, anécdotas y aprendizajes de cada actividad.

Ese material sirve para redes, informes o exposiciones, pero también como **memoria colectiva**.

Incluso errores o imprevistos pueden volverse aprendizajes valiosos.





VIDA, A.C.

October 14, 2022 · 🌐

Hoy es un día muy especial para nosotr@s, nuestra querida maestra **Tihui Campos**, nuestra querida doctora, que hace un gran trabajo de vincular a estudiantes, la academia y la ciudad con las familias campesinas, esta de manteles largos, celebrando su cumpleaños, agradecemos a la vida que personas maravillosas como ella sean parte de nuestra asociación, agradecemos que sea parte de nuestro consejo honorario, desde los cafetales le deseamos un feliz cumpleaños!!

👍❤️ 28

2 💬 1 ➦

👍 Like

💬 Comment

➦ Share





“Las redes sociales se cuidan
como se cuida una semilla: con
tiempo, manos y propósito
compartido.”

IBER@CINAS