



Branding y Estrategias de Difusión

iBER©CINAS

Acuerdos de Participación

- Todos los comentarios son importantes
- La palabra tiene que circular
- La participación dura máximo 2 minutos
- Escuchar con atención y respeto a mis compañer@s
- Tomar agua / hidratarte
- Tener libreta para notas
- Tendremos un receso para descansar

- Funcionamiento de las reuniones:
 - Opcional la apertura de cámara
 - Microfonos apagados
 - Participaciones: Levantar la mano y poner preguntas por chat





Trata a tu iniciativa como a una persona

Identidad

Personalidad

Experiencia



Nielsen Global

60% Compra de marcas que ya conoce

21% Nombra a la marca como principal factor

Trata a tu iniciativa como a una persona

¿Cómo se presentaría tu iniciativa?



¿Cómo sería su apariencia?



¿Cómo hablaría?



¿Qué se diría de ella?



Personalidad

Amigable



Corporativa

Espontanea y energética



Prudente, planeadora

Moderna y tecnológica



Clásica o tradicional

Innovadora



Establecida

Divertida



Seria

Accesible para todos



Exclusiva

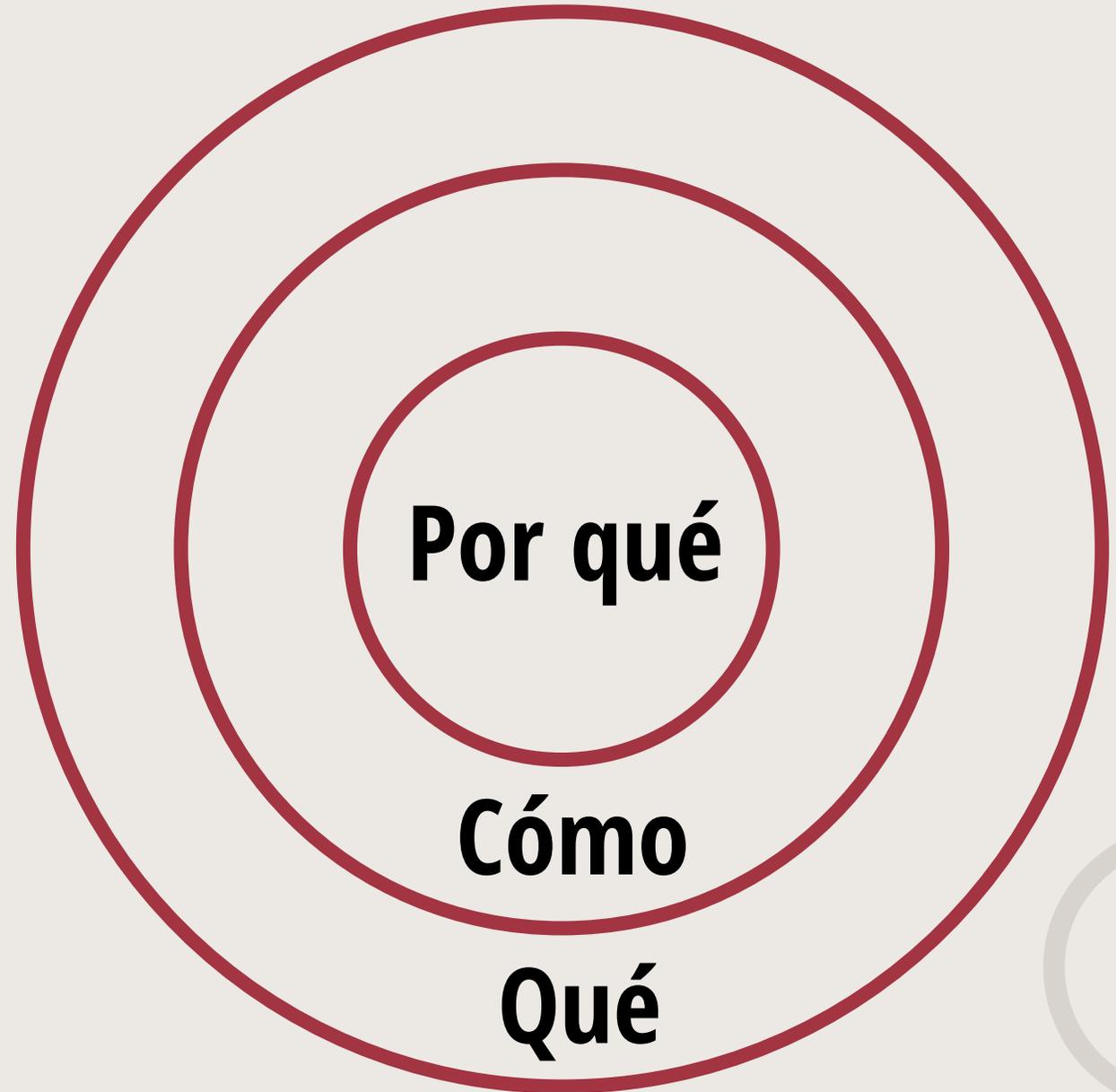


Círculo Dorado

Por qué:
Causa

Cómo:
Sistemas y Procesos

Qué:
Productos y Servicios



Círculo Dorado

¿POR QUÉ? ¿PARA QUÉ?

Para nutrir y transformar tu vida, logrando conectar con la sabiduría y calidad de la naturaleza (de la madre tierra).

¿CÓMO?

Trabajando de forma colectiva, con orgullo campesino - cargado de detalle y cuidado a la tierra - conservando la diversidad biológica y cultural.

¿QUÉ?

Café campesino agroecológico.



Círculo Dorado

CAFÉ DE CALIDAD

Agroecológico porque
cuida la diversidad de la
madre tierra

Feminista porque impulsa
relaciones justas y
orgullosamente campesino

Origen: Guzmanita

Familia: Hernández Jiménez

Altura: 1300 msnm

Puntaje de catación: 87.25

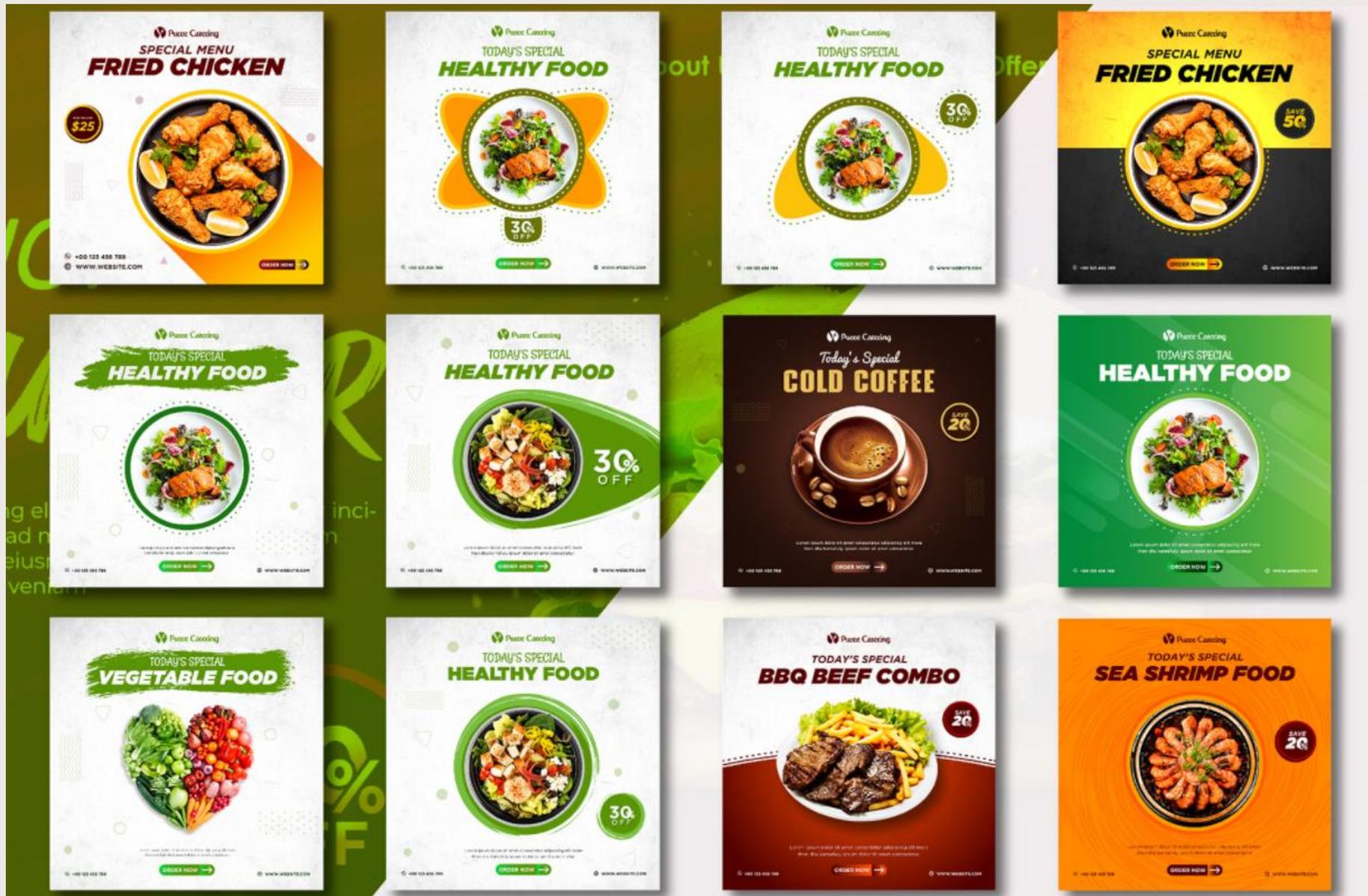
Perfil en taza: Chocolate, Naranja,
Vainilla, Piloncillo y frutos Rojos



Estilo Visual (cómo se ve)



Estilo Visual (cómo se ve)



Estilo Visual (cómo se ve)



Healthy Lunch FOR YOU

ONLY \$9.9 (PACK)

HEALTHY FOOD RESTAURANT

www.restaurantweb.com

OPEN MON - SAT 10.30 - 14.00

Dine in health outdoors

Healthy & Tasty LUNCH

ONLY \$9.9 (PACK)

HEALTHY COOKED FOODS

AVAILABLE FROM MON - SAT 10.30 - 14.00

GET 25% OFF

Freshly Cooked HEALTHY FOOD

AVAILABLE FROM MON - SAT 10.30 - 14.00

Healthy & Tasty LUNCH

ONLY \$9.9 (PACK)

HEALTHY COOKED FOODS

AVAILABLE FROM MON - SAT 10.30 - 14.00

Healthy & Tasty LUNCH

ONLY \$9.9 (PACK)

HEALTHY COOKED FOODS

AVAILABLE FROM MON - SAT 10.30 - 14.00

Logo

FedEx.



iBER@CINAS



Google



FEMCAFE
café agroecológico



Logo



Tipografía

Sans serif

sin remates

Características:	Familias:
Simple	Helvética
Minimalista	Futura
Innovación	Arial
Juventud	Verdana
Modernidad	Century Gothic

Serif

con remates

Características:	Familias:
Elegancia	Bodoni
Estilo	Garamond
Seriedad	Baskerville
Tradicición	Rockwell
Confianza	Times New Roman

Script

manuscritas

Características:	Familias:
Elegantes	Zapfino linotype
Lujo	Vivaldi
Sofisticadas	Vladimir Script
	Edwardian Script
	Old English

decorativas

originales

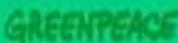
Características:	Familias:
Expresivas	Hobo
Temáticas	Magneto
Únicas	Shanghai
	Rosewood
	Arpeggio



P S I C O L O G Í A D E L

COLORES

QUÉ TRANSMITEN Y QUÉ MARCAS LO USAN

ROJO	AZUL	VERDE	AMARILLO	NARANJA	VIOLETA	ROSA	MARRÓN	GRIS	NEGRO
 DINAMISMO CALIDEZ AGRESIVO PASIÓN ENERGÍA PELIGRO	 PROFESIONAL SERIEDAD INTEGRIDAD SINCERIDAD CALMA INFINITO	 NATURALEZA ÉTICA CRECIMIENTO FRESCURA SERENIDAD ORGÁNICO	 CALIDEZ AMABILIDAD POSITIVIDAD ESTIMULANTE ALEGRÍA LUMINOSO	 INNOVACIÓN MODERNIDAD JUVENTUD DIVERSIÓN ACCESIBILIDAD VITALIDAD	 LUJO REALLEZA SABIDURÍA DIGNIDAD MISTERIO ESPIRITUAL	 DIVERSIÓN PRESUMIDO INOCENCIA FEMENINO DELICADEZA ROMÁNTICO	 MASCULINO RURAL NATURAL TIERRA SIMPLICIDAD RÚSTICO	 AUTORIDAD OPACIDAD SENCILLEZ RESPETO NEUTRAL HUMILDAD	 PODER SOFISTICADO PRESTIGIO VALOR ATEMPORAL MUERTE
  	  	  	  	  	  	  	  	  	  





Tu marca es una voz y el
producto es sólo un souvenir.

-Lisa Gansky

iBER©CINAS



Descanso

iBER@CINAS

Yuyayta Tarpushpa: Suscalmanta Chivilta. Urkumanta, Chakramanta, Tullpamantapish.

Sembrando sabiduría: El Chivil de Suscal a través del páramo, la sementera y el fogón.



Ecuador

Incentivar el consumo de chivil



Fortaleciendo el derecho a la alimentación a través de la Articulación de ollas populares



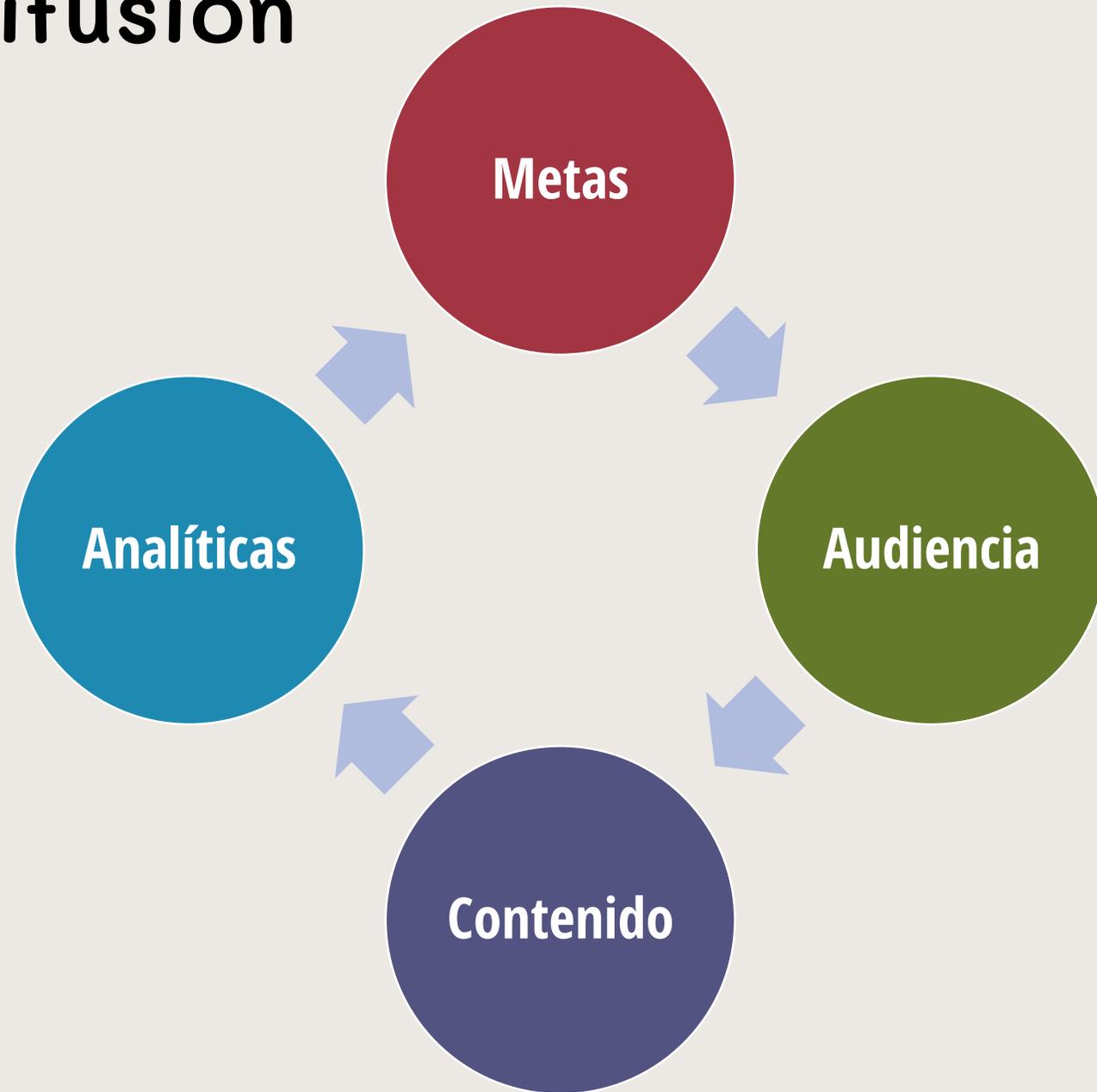
Fortaleciendo el derecho a la alimentación a través de la Articulación de ollas populares



Fortaleciendo el derecho a la alimentación a través de la Articulación de ollas populares



Plan de difusión



Metas (qué queremos lograr)



Reconocimiento

Tráfico

Likes

Interacción

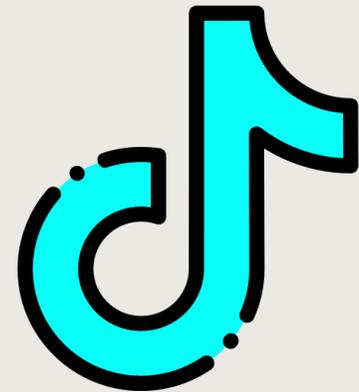
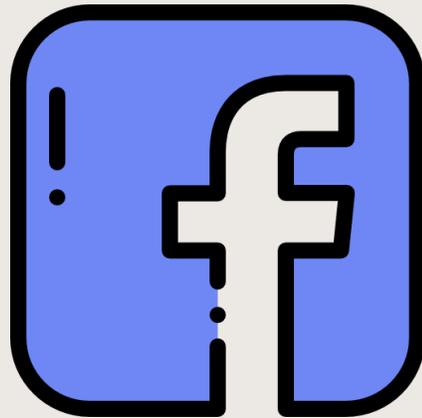
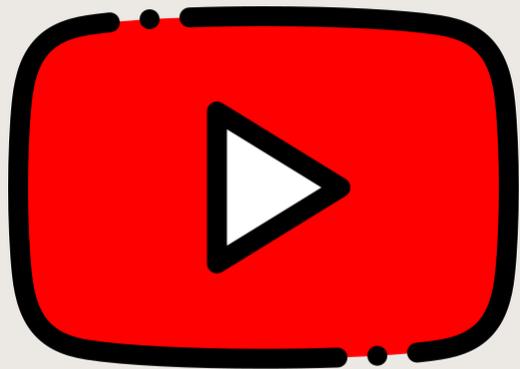
Mensajes



Audiencia



Contenido y Canales



Analíticas





Estrategia sin táctica es el más lento camino hacia la victoria.

Las tácticas sin estrategia son el ruido antes de la derrota.

-Sun Tzu

iBER©CINAS